

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัท โพลสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	
1. ข้อมูลทั่วไป	1
2. ปัจจัยความเสี่ยง	3
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5
4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	14
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	25
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	27
7. โครงสร้างเงินทุน	28
8. การจัดการ	30
9. การควบคุมภายใน	50
10. รายการระหว่างกัน	53
11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	56
12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	72
ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	73
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	74
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	78
เอกสารแนบ 3 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	79

ส่วนที่ 1

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงาน

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)

(ทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107536001583/บมจ.232)

136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2616 4000 โทรสาร 0 2671 9694

เว็บไซต์

- www.postpublishing.co.th
- www.bangkokpost.com
- www.posttoday.com
- www.m2fnews.com
- www.m2fjob.com
- www.student-weekly.com
- www.postbookonline.com

ข้อมูลบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "BANGKOK POST" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี "M2F" หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ "STUDENT WEEKLY" และแม็กกาซีนภาษาอังกฤษ 4 ฉบับ ได้แก่ "the magazine" "GURU" "MUSE" "BRUNCH" โดยจะแนบกับหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST และแม็กกาซีนภาษาไทย 1 ฉบับ "Smart Finance" จะแนบกับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ บริษัทให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และดิจิทัล รวมทั้งระบบงานทางเว็บไซต์ "www.m2fjob.com" มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการข่าวออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุ และจัดกิจกรรมและสัมมนา ภายใต้ชื่อ BANGKOK POST โพสต์ทูเดย์ และ M2F

นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่นๆ อีกทั้งผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทยังเป็นผู้พิมพ์ และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทย ภายใต้ชื่อ นิตยสาร "ELLE" "ELLE Decoration" "Marie Claire" "Martha Stewart Living" "CLEO" และ "Science Illustrated"

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อย่อ "POST"
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
1.บริษัท โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
2.บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 64,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	70
3.บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	255,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 245,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
4.บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02693 4777 โทรสาร 02693 3298	ดำเนินรายการวิทยุ	สามัญ	225,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 15,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 80) 10,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 25)	40
5.บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	เจ้าของเว็บไซต์ หางาน	สามัญ	1,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 25)	100

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
6.บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ผลิตรายการข่าว	สามัญ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2229 2800 โทรสาร 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชีอิสระ

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท วิคเคอรี แอนด์ วรชัย จำกัด
ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ
93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2256 6311, 2256 7750-4 โทรสาร 0 2256 6317-8

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทพอสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ดังนั้นกระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการและอุปกรณ์เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา

ต่างประเทศ โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ

4. ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงโดยกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตเทอมที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการขายเชื่อ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้การขายเชื่อของบริษัท ไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลาย และมีอยู่จำนวนมากราย

5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเท่าที่สามารถจะกระทำได้

6. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความเสี่ยงจากเหตุไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง

ประเทศไทยได้เผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรง และความเสี่ยงจากเหตุไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมืองติดต่อกันมาหลายปี เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบอย่างร้ายแรงต่อยอดขายโฆษณาของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต หากเกิดเหตุดังกล่าวอีกในอนาคตก็จะเกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายงบประมาณของลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทเป็นอย่างมาก บริษัทจึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสาร และผู้ซื้อสื่อโฆษณา

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ความเป็นมา

จากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชน นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ ได้ชักชวน นายประสิทธิ์ ฤทธิตานนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ " Bangkok Post" โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหารคนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ขอซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริค เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ฆอมป์สัน เจ้าพ่อธุรกิจหนังสือพิมพ์เครือข่ายฟลิท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท โปสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ บริษัท สยามโปสต์ จำกัด จำหน่ายหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ "สยามโปสต์" บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิ โปสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตซันแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน ELLE และ ELLE Decoration บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากิ โปสต์ – เอเชีย จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์-เอเชีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน Cleo และบริษัท บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ดริทท ทรี-เจเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโปสต์ จำกัด แทน และได้ปิดกิจการลงในวันที่ 2541

ปี 2541 บริษัท ได้ปิดแผนกแม็กกาซีน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน "บจก. บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์" รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย "อัลลายด์ นิวสเพเพอร์" ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานในส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโปสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัท ได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัท ได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บบเอดไวซอรี่ จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัท มีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่ายนิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัท ยังได้เพิ่มส่วนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ขึ้นมา อันจะเป็นประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่างๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อแนะนำต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่างๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัท ได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัท ได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการ โปสต์ทูเดย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัทเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า “โพสต์ทูเดย์” ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แผนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษ ได้หยุดธุรกิจต่างๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อหาที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “themagazine” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์ แทรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพียงดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปป์ โสสต์ จำกัด ได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโพสต์-เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โสสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร Marie Claire ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร Marie Claire ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมือง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย มีชื่อว่า “โพสต์ดิจิทัล” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

โพสต์ดิจิทัลยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่ายๆ ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปลักษณะและสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่นๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาหางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปของสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่นี้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุ ตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่นๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาวเทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียบเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อมๆ กัน และยังก่อให้เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาพร้อมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้เข้าถือหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปโฉมและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ให้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนข่าวกีฬาก็ได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อจัดความสับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายยิ่งขึ้นรวมทั้งหัวข้อข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ ได้ปรับปรุงรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาคภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยายผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัทรักษาของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ Marie Claire ELLE และ ELLE Decoration เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 นี้ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่างๆ ที่เราได้รับมามากมาย โดยรางวัลในปี 2552 นี้ เป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปริญญายุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของบางกอกโพสต์ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ในส่วน Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขา “ผลกระทบต่อความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปริญญาก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงคนเดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552 นี้

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเช็กชั้นใหม่ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองเชิงวิเคราะห์ และรายงานที่น่าสนใจ “แซดสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวดารากีฬาต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กชั้นที่ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กชั้น “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่ดีเป็นโครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สตีเวนส์ วิกลี่ ฉลองครบรอบ 40 ปีในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ทศวรรษใหม่ในฐานะนิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่นำเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับการรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตีเวนส์ วิกลี่ ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่าน ได้อย่างลงตัว

โพสต์ดิจิตัลมีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้บริษัทยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิตัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใตกรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิตัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิดหรือในโอกาสพิเศษต่างๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่างๆ

ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และ ปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทูริทัศน์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรนนท์วันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิดภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ” ทาง ทูริทัศน์ ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญๆ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูริทัศน์ ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ รายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันจันทร์ ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายการโดย กองบรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์

ในส่วนของรายการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RRONE Radio Report ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้นำมาสู่การสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชันแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดนิยม ในภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living” โดยมีผู้อ่านให้ความสนใจซื้อหาในระดับที่ได้รับการบันทึกให้เป็นสถิติ นิตยสาร Martha Stewart Living Omnimedia จัดเป็นนิตยสารใหม่เพื่อ “ความเป็นอยู่” อย่างแท้จริง เล่มแรกของประเทศไทย

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งมั่นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวัน ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเซ็กชั่นรายสัปดาห์อื่นๆ ได้แก่ Horizon, Motoring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเซ็กชั่นสาระพิเศษใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้านโพสต์ทูเดย์ ยังคงรักษาคำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัทโพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของโพสต์ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ห่างต่อการเข้าใจอันนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สตูดิโอวีดีโอ ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษ และความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ตื่นตา การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้

นิตยสารมีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสตีเวนส์ วิกลี่ นั้นง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของ โพสต์ พับลิชชิง ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ (www.bangkokpost.com) ดิจิทัลอันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัวบริการไดเรกทอรีและแผนที่ออนไลน์เพื่อให้อ่านข้อมูลด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ บันเทิง อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาในประเทศไทยปัจจุบัน นอกจากนี้บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วนทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่นๆ ได้หลากหลาย อาทิ ไฟล์เสียง แปลเนื้อหาข่าวเป็นภาษาต่างๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เซ็คชั่นไลฟ์ เป็นเซ็คชั่นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับการตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง โดยได้ออกนิตยสารดิจิทัลภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ค เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โพสต์ทูเดย์สมาทไฟแนนซ์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแรกๆ ในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ที่จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้านมัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช่วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย แจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพมหานคร รวมถึงสถานีรถไฟฟ้าและรถไฟใต้ดิน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือนพฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขายโฆษณาดีสเพลย์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลงโฆษณาบนหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์เอ็มทูเอฟ เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัทตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบหางานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาหางานในหน้าM2FJob ร่วมกับเว็บไซต์ M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 CLEO มีผลการดำเนินการที่ดีมากในแง่ของ รายได้โฆษณา และยอดขาย ELLE มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศ

ในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ ELLE Decoration ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนักออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงามประจำปีครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้มีความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

นิตยสาร Martha Stewart Living ปิดท้ายการดำเนินงานปีที่สองด้วยความสำเร็จในการจัดงาน Martha Stewart Living Farmer's Market ที่ K Village และในปี 2554 บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตชั้นนำมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ถักแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเดนมาร์ก ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จากการขายโฆษณาแต่จะเป็นรายได้ที่มาจากกาจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่างๆ เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการผลิตโดยรวมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทยกระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

3.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องที่จะเป็นผู้นำสื่อภาษาอังกฤษในภูมิภาค เพื่อรองรับการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอีกสามปีข้างหน้า เอเชียโพสต์เป็นเช็ทซ์ใหม่ทีครอบคลุมเนื้อหาธุรกิจ การลงทุน ความเป็นอยู่ของประชาชน และบุคคลระดับแนวหน้าในประเทศไทยกับการเข้ามีส่วนร่วมในอาเซียน รวมทั้ง ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และอินเดีย หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์มีการสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนกับสื่อรายใหญ่ในเอเชีย โดยรวมถึงถึงเว็บไซต์ซึ่งไม่เพียงจะเป็น “หน้าต่างสู่ประเทศไทย” แต่จะเป็น “หน้าต่างสู่อาเซียน” บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังคงรักษาส่วนแบ่งเว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งทางเว็บไซต์หลัก เว็บไซต์ในโทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต แอปพลิเคชัน

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์มีการพัฒนาคอนเทนต์และการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง นอกจากการจัดงานโพสต์ทูเดย์ อินเวสต์เมนต์ เอ็กซ์โป เป็นประจำทุกปีแล้ว กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้ร่วมมือกับธนาคารกสิกรไทยในการจัดงาน “โพสต์ทูเดย์ เค เอสเอ็มอี และเฟรนไชส์ เอ็กซ์โป” เป็นการจัดงานทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ได้รับการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางในสังคมออนไลน์เนื่องมาจากมีการเสนอข่าวภายในประเทศและข่าวธุรกิจที่เที่ยงตรงอย่างเป็นกลาง

หนังสือพิมพ์ M2F เป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F พิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลางกรุงเทพมหานคร รวมถึงเส้นทางขนส่งมวลชนตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ผู้ซื้อสื่อโฆษณาเริ่มให้ความสนใจที่จะลงโฆษณามากขึ้นในไตรมาสที่ 3 ภายหลังจากประกาศผลการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกจ่ายหนังสือพิมพ์ครั้งที่สอง เมื่อมีผู้อ่านหนังสือพิมพ์ M2F อย่างกว้างขวางแล้ว ในส่วนของเว็บไซต์การจัดหางานของบริษัทได้เปิดตัว M2F จ๊อบออนไลน์เพื่อขยายไปยังกลุ่มผู้อ่านที่เป็นกลุ่มคนที่เพิ่งเริ่มทำงานและที่เพิ่งจบใหม่

สติวเด้นท์ วิลลี่ ยังคงเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์การเรียนรู้ของเยาวชนทั่วประเทศและก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเป็นสติวเด้นท์ วิลลี่ เว็บไซต์ และเฟซบุ๊กก็มีจำนวนผู้อ่านรายใหม่เพิ่มขึ้นทุกสัปดาห์

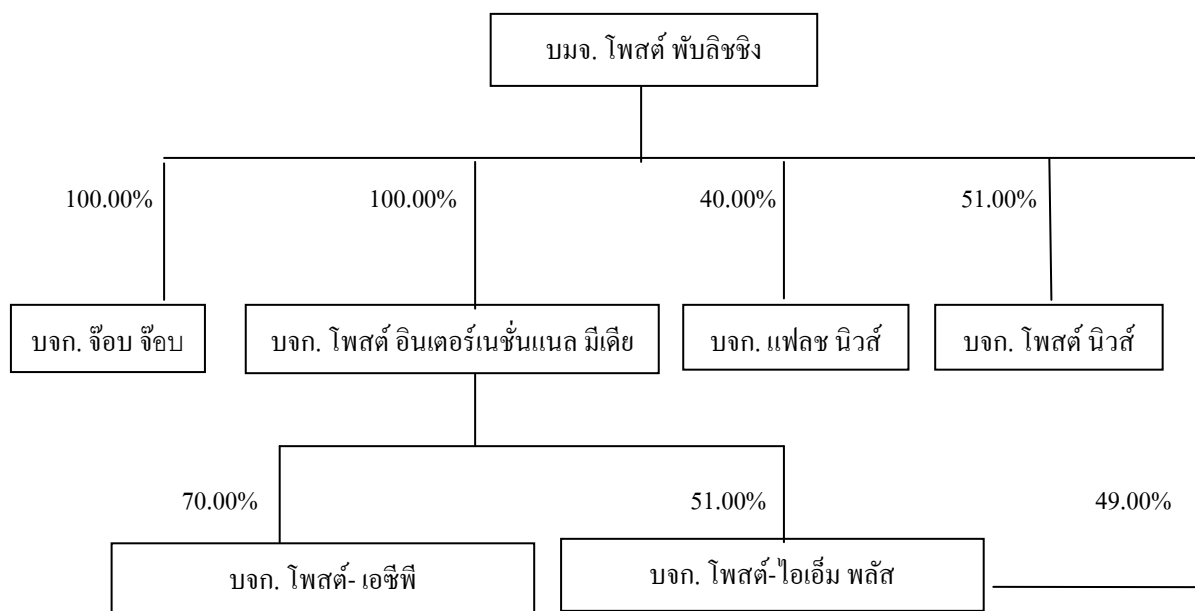
นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทย มีผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยนิตยสารแอล คลีโอ และแมรี แคลร์ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในปีนี้ บริษัทโดยบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า ยังคงครองส่วนแบ่งตลาดนิตยสารผู้หญิงต่างประเทศด้วยผู้อ่านที่มากที่สุด

ธุรกิจโทรทัศน์ซึ่งประกอบด้วยรายการโทรทัศน์ ช่อง 5 ทูริชชั่น ทีเอ็นเอ็น 24 รายการวิทยุคลื่น FM 101 และการร่วมผลิตรายการข่าวกับสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีการขยายตัวในการผลิตและการขายโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
หนังสือพิมพ์		
หนังสือพิมพ์รายวัน	BANGKOK POST	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	M2F	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	STUDENT WEEKLY	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
งานพิมพ์เชิงพาณิชย์	งานบริการพิมพ์	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาอังกฤษ)	GURU (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	THEMAGAZINE (รายปักษ์)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	LIFE (รายวัน)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	SPECTRUM (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
	BRUNCH (รายสัปดาห์)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาไทย)	สมาทไฟแนนท์ (รายเดือน)	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
เว็บไซต์หางาน	M2F JOB	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
ข่าวด่วน SMS	ข่าวด่วนภาษาอังกฤษ/ไทย	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นิตยสารภาษาไทย		
นิตยสารภาษาไทยรายเดือน	ELLE	บจก. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	ELLE DECORATION	บจก. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	MARTHA STEWART LIVING	บจก. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	SCIENCE ILLUSTRATED	บจก. โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	CLEO	บจก. โพสต์-เอซีพี
	MARIE CLAIRE	บจก. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
รายการโทรทัศน์	กระชับวงข้าว ธุรกิจคิดดาว บอกข่าวเล่าเรื่องกับออมสิน (ออกอากาศจนถึง ต.ค. 2555) เข้าใจ “MICE” (ออกอากาศจนถึง ต.ค. 2555) ร้อยแปดพันเก้ากับธนาคารออมสิน เต็มฝันปันน้ำใจ สานสายใยชุมชน (ออกอากาศจนถึง ก.ย. 2555) ฮาร์ดคอ ข้าว (เริ่มออกอากาศ ม.ค. 2555) ร่วมผลิตข่าวให้สถานีโทรทัศน์ ช่อง 11	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บจ. โปสต์ นิวส์
รายการวิทยุ	โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมในปัจจุบันเป็นดังนี้



หมายเหตุ ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากเกินไปกว่า 10%

3.3 รายได้รวมทั้งกลุ่มของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

(ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ งานพิมพ์เชิงพาณิชย์ นิตยสารฉบับแทรก เว็บไซต์หางาน ข่าว ด่วน SMS รายการ โทรทัศน์และวิทยุ	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง	100.0	1,415.7	86.7	1,584.0	85.6	1,621.7	81.3	2,075.0	86.0
ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Decoration, Martha Stewart Living, Science Illustrated Marie Claire	บจ. โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	100.0								
Cleo	บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส	100.0								
ผลิตรายการข่าว	บจ. โพสต์-เอซีพี บจ. โพสต์นิวส์	70.0 51.0	217.2	13.3	266.5	14.4	372.8	18.7	338.2	14.0
รวมทั้งสิ้น*			1,632.9	100.0	1,850.5	100.0	1,994.5	100.0	2,413.2	100.0

* รวมรายได้อื่น

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "Bangkok Post" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์ "Student Weekly" นิตยสารฉบับแทรก นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการและของบริษัทในเครือ และให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลทุกชนิด รวมทั้งการให้บริการข่าวสารข้อมูลทางโทรทัศน์และวิทยุ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- หนังสือพิมพ์ Bangkok Post เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอข่าวในลักษณะเป็นกลาง มีการตีพิมพ์บทวิพากษ์วิจารณ์ที่ตรงประเด็น เสริมด้วยบทความที่วิเคราะห์เจาะลึกทั้งในส่วนของข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน ข่าวการเมือง และข่าวสังคม ยังคงรักษาค่าแห่งหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษอันดับ 1 ของประเทศไทยได้อย่างเหนียวแน่น ทั้งในแง่ของผู้อ่าน ยอดขาย และโฆษณา มีการเพิ่มการรายงานข่าวให้ครอบคลุมธุรกิจทั้งในเอเชียและประเทศในกลุ่มอาเซียน ด้วยการเปิด Asia Focus ให้เป็นเช็กชั้นพิเศษออกทุกวันจันทร์ มี

เนื้อหาครอบคลุมข่าวธุรกิจและการลงทุน โดยเน้นไปที่องค์กรธุรกิจชั้นนำของไทยที่ขยายธุรกิจเข้าไปในเอเชียและกลุ่มอาเซียน ประวัติเรื่องราวเกี่ยวกับนักธุรกิจชั้นนำของเอเชียและกลุ่มอาเซียน รวมทั้งข่าวไลฟ์สไตล์ต่างๆ ของกลุ่มอาเซียน ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และอินเดีย เช็กชั้นใหม่ถือถือเป็นกลยุทธ์หนึ่งของบางกอกโพสต์ในการขยายการนำเสนอข่าวให้ครอบคลุมกลุ่มอาเซียนและภูมิภาค เพื่อให้สอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558

- หนังสือพิมพ์ “โพสต์ทูเดย์” เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่นำเสนอข่าวธุรกิจด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย มีการนำเสนอข่าวการเมือง ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง บทวิเคราะห์ บทแสดงความคิดเห็น เรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตของบุคคลที่น่าสนใจ สิ่งสำคัญที่สามารถดึงดูดใจกลุ่มผู้อ่านที่เป็นเจ้าของธุรกิจและผู้บริหารมืออาชีพ คือ การเพิ่มการรายงานข่าวทางการเมือง สังคม และไลฟ์สไตล์ ยิ่งไปกว่านั้น โพสต์ทูเดย์กำลังจะเพิ่มเนื้อหาข่าวที่คัดสรรเจาะลึก โดยเฉพาะสำหรับนักธุรกิจไทย เพื่อให้ติดตามและทราบถึงโอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- นอกจากนี้ โพสต์ทูเดย์ยังปรับปรุงเนื้อหาของฉบับสุดสัปดาห์ และเตรียมเปิดตัวนิตยสารแทรกพิเศษฉบับใหม่ ชื่อ @Weekly ออกเป็นประจำทุกวันเสาร์ โดยเน้นข่าวและประเด็นที่เกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ครอบคลุมข่าวบันเทิง ดารา อาหาร ความงาม ตกแต่งบ้าน ท่องเที่ยว และสรุปข่าวต่างๆ นิตยสาร @Weekly นอกจากแทรกไปกับหนังสือพิมพ์แล้ว ยังกระจายแจกฟรีตามแหล่งไลฟ์สไตล์ยอดนิยมต่างๆ ด้วย
- หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ Student Weekly เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษสำหรับเด็กในวัยเรียน และกลุ่มวัยรุ่น เนื้อหาประกอบด้วย คอลัมน์ข่าว การ์ตูน เพลง เกมส์ และบทสัมภาษณ์ดาราดัง โดยทั้งหมดนี้จะใช้ภาษาอังกฤษที่ง่ายต่อการอ่าน
- Student Weekly ได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลด้วยพันธกิจในการนำคุณภาพสูงสุดของการเรียนการสอนภาษาอังกฤษมาสู่ผู้อ่านและนักเรียนในทุกรูปแบบของการสื่อสาร Student Weekly ยังคงมองเห็นโอกาสที่จะได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น จากการศึกษาที่โรงเรียนและสถาบันการศึกษาของไทยเตรียมตัวเพิ่มศักยภาพทางภาษาอังกฤษ ให้พร้อมเข้าสู่ AEC ในอนาคตอันใกล้
- แม้ว่าหนังสือพิมพ์ Student Weekly ยังคงเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนไทยทั่วประเทศ แต่ฉบับดิจิทัล ออนไลน์ และเครือข่ายสื่อสังคมต่างๆ ก็กำลังเพิ่มสำคัญขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มผู้อ่าน เว็บไซต์และหน้าเฟซบุ๊กของ Student Weekly ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น มีผู้อ่านใหม่เพิ่มขึ้นหลายพันทุกสัปดาห์ และจะเปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ๆ อีกในปี 2556
- นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ กูรูแทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทุกวันศุกร์
- นิตยสารรายปักษ์ภาษาอังกฤษ เดอะแมกกาซีน แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
- หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย M2F แจกฟรีทุกวันจันทร์ – สุกร์ พัฒนาการของธุรกิจ หนังสือพิมพ์ที่ถือว่าสำคัญที่สุดในปี 2555 คือ ความสำเร็จของหนังสือพิมพ์รายวันแจกฟรี M2F ที่มียอดการพิมพ์ที่ได้รับการรับรองถึงกว่า 400,000 ฉบับต่อวัน (ตรวจสอบปีละ 4 ครั้ง โดย HKABC) ทำให้ M2F เป็นหนังสือพิมพ์ที่ขุดจ่ายแจกสูงสุดในศูนย์กลางกรุงเทพมหานคร และเป็นหนังสือพิมพ์แจกฟรีเพียงฉบับเดียวในกรุงเทพฯ มียอดผู้อ่านสูงถึงกว่า 2 ล้านคน ทำให้เพียง

ปีแรกของการดำเนินงาน M2F ก็สามารรถก้าวขึ้นเป็นสื่อในความนิยมของกลุ่มคนทำงานระดับ
มีอาชีพในเมือง ที่มีอำนาจในการใช้จ่ายสูง

หลังได้รับการตรวจสอบยอดพิมพ์ครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2555 รายได้จากโฆษณาของ M2F
เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จนสูงสุดในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2555 M2F
สามารถดึงดูดผู้โฆษณาได้อย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและ
ร้านอาหาร ร้านค้าปลีก หรือแม้แต่เครื่องดื่มประเภทไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ ธนาคาร และรถยนต์ ความสำเร็จทางธุรกิจของ M2F จะเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก
ของการเติบโตทางธุรกิจหนังสือพิมพ์ของบริษัทต่อไปในอนาคต

เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้อ่านและเพิ่มรายได้จากโฆษณาและสปอนเซอร์ หนังสือพิมพ์ทุก
ฉบับจึงยังคงจัดงานอีเวนต์ต่างๆ โดยยึดความแข็งแกร่งด้านเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์แต่ละ
ฉบับเป็นฐาน หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์จัดงาน Luxury Living 2 ครั้ง เพื่อเป็นพื้นที่แสดง
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับไฮเอนด์ และสินค้าระดับหรูของผู้โฆษณา งาน Bangkok Career Expo
จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคม เพื่อจุดนัดพบให้ผู้กำลังหางานและบริษัทที่ต้องการรับสมัครพนักงาน
ได้พบกันโดยตรง ส่วนโพสต์ทูเดย์มีการจัดงานประจำปี Post Today Investment Expo เพื่อ
แสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมทางด้านบริการทางการเงิน นอกจากนี้ ยังร่วมมือกับธนาคาร
กสิกรไทย จัด K-SME Expo อีก 2 ครั้ง ที่กรุงเทพฯ และอุดรธานี ส่วน M2F มีงาน M2F Smart
Vote สำหรับพนักงานในบริษัทต่างๆ ได้ร่วมสนุก และงาน M2F Songkran Festival เพื่อความ
สนุกสนานของครอบครัว กิจกรรมพิเศษทั้งหมดได้รับความสำเร็จ เพิ่มรายได้ให้บริษัท และ
ช่วยสร้างสายสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งระหว่างผู้อ่านและผู้โฆษณา

- นิตยสารรายเดือนภาษาไทยสมาทไฟแนนท์ แทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
- เว็บไซต์หางานอัจฉริยะ www.jobjob.co.th มีเครื่องมือพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่
ผู้สมัครงานและผู้รับสมัคร
- เว็บไซต์หางาน www.M2Fjob.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สมัครงานและผู้รับสมัคร
- ข่าวด่วน SMS เสนอข่าวด่วน Real-time ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- รายการออกอากาศทางโทรทัศน์
 - รายการ “กระชับวงข่าว” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 17.05-17.30 น. ทางช่อง 07 TNN 24
เป็นรายการเล่าข่าวประเด็นต่างๆที่อยู่ในความสนใจผู้ชม ให้สาระความรู้ต่างๆมากมาย เริ่ม
ออกอากาศวันที่ 3 สิงหาคม 2553
 - รายการ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ออกอากาศทุกวันศุกร์ ทางททบ. 5 เป็นรายการนำเสนอธุรกิจ
แปลกใหม่แก่ผู้ชม พร้อมด้วยเนื้อหาสาระทางเศรษฐกิจที่เข้าใจง่าย เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำ
ข้อมูลไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนมกราคม 2554
 - รายการ "ธุรกิจคิดดาว" ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 14.30-15.00 น. ทางททบ.5 เป็น
รายการเสนอเนื้อหาเชิงเศรษฐกิจ เกี่ยวกับอาชีพและการให้บริการ ที่มีความโดดเด่น สร้าง
งานกระจายรายได้ สามารถต่อยอดสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ชม เริ่มออกอากาศ วันที่ 4
กุมภาพันธ์ 2554

- รายการ “บอกข่าวเล่าเรื่องกับอมสิน” ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงพุธ เวลา 21.20-21.30 น. ทางช่อง NBT (สทท.11) เป็นรายการสารคดีสั้น 2 นาที ให้ความรู้เกี่ยวกับการให้บริการและภารกิจด้านสังคมของธนาคารอมสิน เริ่มออกอากาศวันที่ 1 เมษายน 2554 ไปจนถึง ตุลาคม 2555
- รายการ “เข้าใจ MICE” ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดีถึงวันศุกร์ ช่วงเวลาประมาณ 21.20-21.30 น. ออกอากาศทางช่อง NBT (สทท.11) เป็นรายการสารคดีสั้น 2 นาที ให้ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม "MICE" เริ่มออกอากาศวันที่ 1 ตุลาคม 2554 ไปจนถึง ตุลาคม 2555
- รายการ “ร้อยแปดพันเก้ากับธนาคารอมสิน” ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 12.50-13.00 น. ทางช่อง NBT (สทท.11) เป็นรายการสารคดีสั้น 10 นาที ให้ความรู้เกี่ยวกับการให้บริการและภารกิจด้านสังคมของธนาคารอมสิน เริ่มออกอากาศวันที่ 1 เมษายน 2554
- รายการ “เติมฝันปั้นน้ำใจ สานสายใยชุมชน” (ชกส.) ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 17.40 น. ทางช่อง NBT (สทท.11) เป็นรายการสารคดีสั้น 2 นาที ให้ความรู้เกี่ยวกับพันธกิจของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ เริ่มออกอากาศวันที่ 1 กันยายน 2554 ไปจนถึง กันยายน 2555
- รายการ “ฮาร์คอ ข่าว” ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 18.00-18.30 น. ทางททบ. 5 เป็นรายการพูดคุยข่าว สัมภาษณ์แขกรับเชิญในรายการเกี่ยวกับประเด็นที่อยู่ในความสนใจในแต่ละวัน (บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตรายการแต่เป็นผู้ขายเวลาโฆษณาในรายการเท่านั้น) เริ่มออกอากาศวันที่ 1 มกราคม 2555
- รายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ ทางสถานีวิทยุ FM 101 ซึ่งเป็นรายการสด มีเนื้อหาเชิงลึกของข่าวร้อนรอบด้าน ทั้งการเมือง ธุรกิจ และบันเทิง นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดยบรรณาธิการข่าวสาขาต่างๆ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน 2552

ธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของบริษัทในปี 2555 เติบโตขึ้นทั้งในด้านการผลิตและการขายโฆษณา ด้วยคุณภาพการผลิตมืออาชีพและกลยุทธ์การตลาดที่แข็งแกร่ง ทำให้กลุ่มโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงสามารถสร้างชื่อเสียงให้บริษัทและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในอุตสาหกรรมออกอากาศและการกระจายเสียงของประเทศไทย ในปี 2555 ธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงของบริษัทสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 230 ล้านบาท

ปี 2555 ธุรกิจโทรทัศน์ยังคงดำเนินธุรกิจ 3 กลยุทธ์หลัก กลยุทธ์แรก คือ การเช่าเวลากับสถานีฟรีทีวี เพื่อผลิตรายการข่าวและขายโฆษณา ซึ่งรวมถึงสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ช่อง 11 และ TNN 24 ผลิตรายการต่างๆ เช่น ธุรกิจติดดาว กระชับวงข่าว และ Hardcore ข่าว ซึ่งเป็นรายการใหม่ล่าสุด ออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ทางช่อง 5 ส่วนรายการข่าวของเราได้รับความนิยมและยังคงมีจำนวนผู้ชมรายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

กลยุทธ์ที่ 2 คือ การร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในนาม บริษัทโพสต์ นิวส์ จำกัด ซึ่งได้สัมปทานผลิตรายการข่าววันละ 8 ชั่วโมงให้กับสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ส่วนกลยุทธ์ที่ 3 คือ โทรทัศน์ดาวเทียม ที่บริษัทมีเป้าหมายที่จะก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมของตัวเองในปี 2556

ส่วนธุรกิจวิทยุกระจายเสียง บริษัทยังคงดำเนินการทั้งในรูปแบบการร่วมทุนกับ บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตข่าวธุรกิจทางวิทยุระดับแนวหน้า และรูปแบบการร่วมมือกับพันธมิตร บริษัท คลิกเรดิโอ จำกัด คลื่น FM 101 ผลิตรายการโพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค สถานีวิทยุ FM 101 ที่ได้รับความนิยมจากผู้ฟังอย่างกว้างขวาง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

- Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามระดับสากลเล่มแรกของเมืองไทย Elle ฉบับภาษาไทยมีรูปแบบเช่นเดียวกับ Elle ทั่วโลกที่เน้นทางด้านแฟชั่น ความงาม การดูแลสุขภาพ การแนะนำเกี่ยวกับสูตรอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวในดินแดนต่างๆทั่วโลก และแบบแผนการดำเนินชีวิตในรูปแบบของคนไทย Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามในรูปแบบที่แปลกตา ทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านระดับสากลที่รู้จักกันดีทั่วโลก เนื่องจากมี Elle Decoration ฉบับภาษาไทย อยู่ในเครือข่ายถึง 15 ประเทศทั่วโลกที่รวมทั้ง Elle Decoration ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็น Elle Decoration ฉบับที่ 13 ของโลก Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคคุณภาพด้วยความพิถีพิถัน Elle Decoration ฉบับภาษาไทยมีส่วนของข้อมูลจากต่างประเทศและเรื่องราวที่ผลิตและถ่ายทำในเมืองไทยนำมาผสมผสานกันอย่างลงตัวทั้งเรื่องราวและรูปภาพของที่ได้รับการตกแต่งอย่างมีรสนิมจากทั่วทุกมุมโลก หลากหลายความคิดในการนำเครื่องเรือนและของใช้เก่าๆ มาประยุกต์ใช้ให้ดูใหม่แปลกตาและแหล่งช้อปปิ้งสินค้าเพื่อการตกแต่งจากทั่วเมืองไทย เหมาะกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ของคนไทยที่ชื่นชอบในการตกแต่งบ้านอย่างแท้จริง
- Marie Claire ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม 2547 ในครั้งแรกเป็นการร่วมทุนกับ Marie Claire Album (MCA) ประเทศฝรั่งเศส (ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม 100 เปอร์เซ็นต์) เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามภาษาไทยที่มีรูปแบบและ เนื้อหาที่ทันสมัย
- Martha Stewart Living ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นนิตยสารเพื่อ “ความเป็นอยู่” อย่างแท้จริงเล่มแรกของประเทศไทย
- Science Illustrated ได้เปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2554 เป็นนิตยสารที่นำเสนอเรื่องราวรอบด้านเกี่ยวกับโลกวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายสำหรับคนทั่วไปและผู้ที่สนใจด้านวิทยาศาสตร์

ในปี 2555 นิตยสารทุกฉบับได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากจุดแข็งที่ครองใจผู้อ่านและผู้โฆษณาขยายโอกาสและช่องทางสร้างรายได้ให้เพิ่มพูนขึ้นจากการจัดอีเวนต์ งาน Elle Fashion Week, Marie Claire Beauty Awards, CLEO 50 Most Eligible Bachelors, Elle Decoration Young Talent Design Project, Martha Stewart Living Farmers' Market และ Science Week ต่างได้รับความสำเร็จอย่างสูงในการเพิ่มรายได้จากสปอนเซอร์ จำนวนผู้เข้าชมงาน รวมทั้งการสร้างการรับรู้แบรนด์ของนิตยสารแต่ละฉบับให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น งาน ELLE Fashion Week 2012 สร้างสถิติมีจำนวนผู้เข้าชมงานสูงสุด และมีรายได้จากผู้สนับสนุนการจัดงานสูงสุดตั้งแต่มีการจัดอีเวนต์มา

ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

- Cleo เป็นนิตยสารภาคภาษาอังกฤษที่เริ่มวางแผงในประเทศออสเตรเลียตามด้วย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์และมาเลเซีย เป็นลำดับ สำหรับฉบับภาษาไทยนั้นเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้พิมพ์และวางจำหน่าย ซึ่งสามารถครองความนิยมในหมู่ผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ด้วยบุคลิกพิเศษของ Cleo ที่ตรงกับอรรถาธิบายใจของคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นการมองโลกในแง่ดี ความมีชีวิตชีวาชอบสนุกสนานพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ใส่ใจที่จะปรับปรุงและเพิ่มพูนเสน่ห์ให้กับตัวเอง นอกจากนี้ Cleo ยังมีรูปเล่มสีสันสวยงาม สะดุดตา และคงคุณภาพระดับสากล

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วม

- รายการสรุปและวิเคราะห์ข่าวในชื่อ Business Radio กระจายเสียงทาง FM 97.0

4.1.2 ลักษณะลูกค้าแบ่งเป็นประเภทหลักได้ 2 ประเภท

1. ลูกค้าด้านโฆษณา แบ่งเป็น
 - บริษัทเอเยนซี
 - ลูกค้าที่สั่งลงโฆษณาโดยตรง (Direct Customers)
2. ลูกค้าด้านจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - สมาชิกรายบุคคลและองค์กร
 - ขายส่ง
 - ขายปลีก (วางร้าน)
 - โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร
 - สายการบิน
 - สถาบันการศึกษา

4.1.3 ลักษณะรายได้

รายได้	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายโฆษณา	1,065.4	65.2	1,287.2	69.56	1,464.5	73.43	1,855.3	76.89
รายได้จากการขายหนังสือ	454.8	27.9	447.3	24.17	428.3	21.47	437.5	18.13
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์	90.1	5.5	80.6	4.36	70.6	3.54	82.5	3.42
รายได้อื่น ๆ	22.6	1.4	35.4	1.91	31.2	1.56	37.9	1.57
รวมรายได้	1,632.9	100.0	1,850.5	100.0	1,994.5	100.0	2,413.2	100.0
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		(12.12)		13.36		7.78		20.99

4.1.4 วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

4.2 การตลาด

การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีเป็นหัวใจของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทขายเนื้อที่โฆษณาโดยตรงให้แก่ลูกค้าหรือผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา การขายหนังสือพิมพ์ขายโดยผ่านตัวแทน หรือที่เรียกว่า เอเจนต์หนังสือพิมพ์ ส่วนการขายให้สมาชิกร้าน บริษัทมีการจัดส่งให้โดยตรง

4.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ที่สำคัญ

• การจำหน่ายหนังสือพิมพ์

บริษัทรับสมัครทั้งสมาชิกรายปี สองปี และสมาชิกราย 6 เดือนสำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ โดยสมาชิกจะได้รับราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่างๆ แก่สมาชิกโดยตลอดตามโอกาสต่างๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเจนต์ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรีในเขตกรุงเทพมหานคร

• การขายโฆษณา

มีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และโบนัสตอนสิ้นปี

2. จุดเด่น จุดด้อย

จุดเด่น :

- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษฉบับแรกของไทยชื่อ “บางกอก โพสต์” ตั้งมานานถึงกว่า 60 ปี และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากทั้งคนต่างชาติและคนไทย
- หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบรับรองขอการจำหน่ายจาก Audit Bureau of Circulation และหนังสือพิมพ์ M2F เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation
- บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศไทย
- โพสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่มีการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เติบโตเร็วที่สุด และมีผู้อ่านมากที่สุดของกลุ่มหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน

จุดด้อย :

- รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนใหญ่ยังขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

3. ลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- ลูกค้าด้านโฆษณา ได้แก่ บริษัท ห้างร้านทั่ว ๆ ไปที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่างๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน ฯลฯ
- ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - ◆ ลูกค้าเอเจนต์ 53 %
 - ◆ ลูกค้าประเภท Bulk Sales 19 %
 - ◆ ลูกค้าประเภทสมาชิก 28 %
- ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ ซึ่งจะมีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือบุคคลภายนอกและลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือ

4. นโยบายการตั้งราคา

- ประเภทโฆษณา จะไม่ใช้นโยบายการตัดราคากับคู่แข่ง ราคาจะเป็นไปตาม Price List ซึ่งโดยปกติจะสูงกว่าราคาค่าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นเล็กน้อยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคุณภาพดี และมีลูกค้าที่แน่นอนดังนั้นลูกค้าที่ลงโฆษณากับบริษัท สามารถมั่นใจได้ว่าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอนแต่อย่างไรก็ตามราคาค่าโฆษณาจะสอดคล้องกับหนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับหลักๆ การกำหนดราคาจะดูราคาตลาดควบคู่ไปด้วย
- ประเภทการขายสิ่งพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาจะขึ้นอยู่กับคู่แข่งและต้นทุนการพิมพ์
- ประเภทงานบริการการพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ แต่ยังคงคุณภาพงานพิมพ์ที่ดีไว้เสมอ

4.2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
 2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง - เอเยนต์
 3. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก - แผงร้าน
 4. การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลและสายการบิน
- ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง
 2. การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

4.2.3 ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะลูกค้า แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าโฆษณา เป็นลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งโดยเฉพาะ แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณร้อยละ 15 และลูกค้ารายย่อยที่ลงโฆษณากับบริษัทโดยตรง
2. ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนของลูกค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบ 3 ปี เป็นดังนี้

สัดส่วนแบ่งตามปริมาณการขายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยในแต่ละปี (%)

ประเภท	ปี 2555	2554	2553	2552
เอเยนต์	53	51	53	53
Bulk Sales	19	20	18	17
สมาชิก	28	29	29	30
รวม	100	100	100	100

3. ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ มีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือและลูกค้าภายนอก

4.2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-- ไม่มี --

4.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ มีรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 จากปี 2554 เปรียบเทียบกับผลสำรวจของ เอซี เนลสัน ที่ระบุว่า การใช้จ่ายค่าโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์โดยรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 รายได้โฆษณาส่งส่วนใหญ่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จะเป็นสินค้าแบรนด์เนมต่างประเทศ รถยนต์ และอสังหาริมทรัพย์ระดับสูง รายได้โฆษณาคลาสิฟายยังคงซบเซา ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 7.1 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้พัฒนาเช็ทซ์อัน เอเชียโฟกัส ซึ่งออกทุกสัปดาห์ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมข่าวในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงประเทศที่มีความสำคัญทางธุรกิจสี่ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และอินเดีย

รายได้โฆษณาทั้งหมดของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5 จากปี 2554 โดยผู้ลงโฆษณาหลักจะเป็น ธนาคารพาณิชย์ กองทุนรวม ประกันภัย ขานยนต์ และคอนโดมิเนียม ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 7 หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์มีการพัฒนาหลักในเรื่องของเนื้อหาคอนเทนต์ จะเพิ่มเช็ทซ์อันย่อยในเรื่องวิชาศึกษาดกลาง และขนาดย่อ และประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจะเริ่มลงในฉบับทดลองครบรอบ 10 ปีในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 เป็นฉบับแรก

หนังสือพิมพ์ M2F มีการแจกจ่ายอย่างเต็มที่ด้วยจำนวนการผลิตและการกระจายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยมากกว่า 400,000 ฉบับต่อวัน โดยคาดว่าผู้อ่านประมาณ 2 ล้านคน โดยเฉพาะศูนย์กลางธุรกิจและใจกลางกรุงเทพมหานคร มีการแจกทุกวันยกเว้นวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ หนังสือพิมพ์ M2F เป็นที่ยอมรับจากผู้อ่านอย่างรวดเร็วเนื่องจากหนังสือพิมพ์ M2F มีเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในเมือง และการแจกจ่ายได้ถูกตรวจสอบโดยมี The Hong Kong Audit Bureau of Circulation Limited เป็นผู้ตรวจสอบและยืนยันจำนวนการแจกจ่ายกระจายหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ หนังสือพิมพ์ M2F ยังได้รับการตอบรับที่ดีกับผู้ลงโฆษณา และเอเจนซี่ ด้วยผลตอบแทนที่ดีจากการลงโฆษณา โดยโฆษณาหลักของหนังสือพิมพ์ M2F เป็นกลุ่มสินค้าอุปโภค อาหาร และเครื่องดื่ม สินค้าขายปลีก สินค้าแฟชั่นต่างๆ และบริการทางการเงินที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีรายได้หลากหลาย และคอนโดมิเนียมตามเส้นทางรถไฟฟ้า

ธุรกิจนิตยสารยังคงทำกำไรหลักให้กับกลุ่ม โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 จากปี 2554 เปรียบเทียบกับผลสำรวจของ เอซี เนลสัน ที่ระบุว่า การใช้จ่ายค่าโฆษณาในกลุ่มนิตยสารโดยรวมลดลงร้อยละ 10 นิตยสารคลีโอ และ แอล มีกำไรสูงที่สุดตั้งแต่เปิดดำเนินการ แอล เดคคอเรชั่น และแมรี แคลร์ ทำกำไรได้เล็กน้อย ส่วนนิตยสารมาร์ธา สจวร์ต ลิฟวิ่ง และไซแอนซ์ อิลลัสเตรเตด ยังคงขาดทุนอยู่ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด มีรายได้รวมของกลุ่มนิตยสารในเครือทั้งหมดจำนวน 480 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้มากที่สุดในกลุ่มนิตยสารในประเทศไทย

ไตรมาสที่สี่ของปี 2555 บริษัทได้ย้ายหน่วยการผลิตสิ่งพิมพ์พาณิชย์จากสำนักงานใหญ่คลองเตย ไปยังศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายที่ถนนบางนา-ตราด เพื่อขยายพื้นที่ทำงาน รองรับการผลิตโดยขยายธุรกิจที่สำนักงานใหญ่คลองเตย

สำหรับในปี 2556 บริษัทมีการพัฒนาสินค้าดิจิทัล และเว็บไซต์หางานเพิ่มเติม เริ่มต้นการปรับปรุงอาคารสถานที่ทำงาน และระบบการทำงานของทุกสื่อ นอกจากนี้ บริษัทยังลงทุนขยายธุรกิจโทรทัศน์ รวมทั้งก่อสร้างสถานที่สตูดิโอถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม สำหรับ บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท มีการกระจายการลงทุนเพิ่มเติมไปยังนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยที่ไม่ใช่ นิตยสารผู้หญิง

รายได้โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ โพสต์ทูเดย์ และนิตยสาร ในปี 2556 จะเติบโตเพิ่มเติมได้จากการออกสิ่งพิมพ์พิเศษ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ขณะที่ ยอดขายหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับ คาดว่ายังคงไม่เปลี่ยนแปลง คาดว่าหนังสือพิมพ์ M2F จะถึงจุดคุ้มทุนและมีรายได้โฆษณาใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์

บริษัทยังคงเพิ่มการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง คาดว่ารายได้จากสื่อกระจายภาพและเสียงจะเพิ่มขึ้นตามการเปิดให้บริการ 3จี และโทรทัศน์ดิจิทัลซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมากกับธุรกิจโทรทัศน์ เพราะอุปกรณ์โทรทัศน์ อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ รวมถึงสมาร์ตโฟนจะสามารถใช้ดูรายการโทรทัศน์ได้ ซึ่งคาดว่าสื่อโทรทัศน์จะเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมทั้งแย่งส่วนแบ่งตลาดจากสื่ออื่นๆ การแข่งขันจะสูงขึ้นมีลงทุนเริ่มต้นและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูง เนื่องจากบุคลากรผู้มีความชำนาญทางการผลิตรายการ โทรทัศน์มีอยู่อย่างจำกัด

4.4 การผลิต หรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

4.4.1 ที่ตั้งและจำนวนโรงงาน

อาคารสำนักงานตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่กว่า 7 ไร่ของบริษัท เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 และศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ เนื้อที่ 19 ไร่ซึ่งตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

4.4.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษพิมพ์อีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่นี้ ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น PRISMA ของบริษัท KOENIG & BAUER AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ DOUBLE WIDTH/SINGLE PLATE แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (PANORAMA) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ COMPUTER TO PLATE ของ AGFA POLARIS XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง ทำให้ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ เป็นศูนย์การพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์มจาก SCHUR PACKAGING SYSTEMS ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อ เครื่องมัด และเครื่องห่อ

ศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ ได้เริ่มทดลองพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ในรูปแบบเล่มขนาดใหญ่แบบ AMERICAN BROADSHEET ที่มีความกะทัดรัด มาตั้งแต่เดือนเมษายน และได้เริ่มพิมพ์อย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
กำลังการผลิตสูงสุด (ฉบับต่อวัน)	600,000	600,000	600,000	600,000

หมายเหตุ กำหนดตามชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน

4.4.3 นโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัท สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้โดยเฉลี่ย 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการปิดข่าวในแต่ละวันด้วย กล่าวคือ ถ้ามีการปิดข่าวเร็วก็จะสามารถพิมพ์จำนวนฉบับได้มากขึ้น

4.4.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากต่างประเทศมากกว่า 90% สำหรับเพลทและหมึกพิมพ์นั้น บริษัทจะจัดซื้อผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด วัตถุดิบประเภทกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
ปริมาณการใช้ต่อปี (เมตริกตัน)	11,601	6,730	6,399	6,713
ราคากระดาษ (ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา/ตัน)	630.59	630.97	608.62	781.49
ราคากระดาษ (บาท/กิโลกรัม)	20.33	20.70	19.68	27.42
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยต่อปี (บาท)	31.32	30.32	33.27	34.22

4.5 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

4.5.1 บัตรส่งเสริมการลงทุน

-- ไม่มี --

4.5.2 สิทธิอื่น

-- ไม่มี --

4.5.3 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร

5.1.1 ที่ดิน อาคาร

บริษัท มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา – ตราด กม.19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 บนเนื้อที่ประมาณ 19 ไร่ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที เริ่มก่อสร้างกลางปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันการก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในการเปิดศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของบริษัท ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 อย่างเป็นทางการ

2. อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนเนื้อที่กว่า 7 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 8 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้งของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดจำหน่าย และฝ่ายสมาชิก รวมทั้งบริษัทในเครือด้วย อาคารบริการประกอบด้วยห้องอาหาร ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

สำหรับกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ตั้งอยู่ ณ อาคารโรงพิมพ์ (ซึ่งปัจจุบันอาคารนี้ใช้เป็นสถานที่พิมพ์งานของแผนกงานพิมพ์พาณิชย์ ส่วนการพิมพ์หนังสือพิมพ์ย้ายไปที่ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย) ส่วนกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงาน โดยที่ทุกอาคารนั้นสามารถเชื่อมถึงกันได้ตั้งแต่อาคารจอดรถ อาคาร โรงพิมพ์ ตลอดไปจนถึงอาคารสำนักงานด้านหน้า ทั้งนี้เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานภายในบริษัท

อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท โดยสมบูรณ์ประกอบไปด้วยแท่นพิมพ์อันทันสมัย เครื่องแยกสี เป็นต้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการในเรื่องการผลิตต่อไปได้อีกในอนาคต และในปัจจุบันบริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติงาน ให้มีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ 31 ธันวาคม 2555)

ที่ดิน	202	ล้านบาท
อาคาร	859	ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,035	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	182	ล้านบาท
อาคารระหว่างก่อสร้าง และ เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	12	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ราคาทุน)	2,293	ล้านบาท
หัก : ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,408)	ล้านบาท
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี)	882	ล้านบาท

5.1.2 เครื่องจักรที่สำคัญ

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	จำนวนปีที่ใช้งานมาแล้ว (โดยประมาณ)
<u>- แผนกผลิตหนังสือพิมพ์</u>		
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA)	1	5
เครื่องผลิตเพลต (AGFA)	1	5
ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR)	1	5
เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment)	4	5-10
<u>- แผนกบริการการพิมพ์</u>		
เครื่องพิมพ์ 4 สี	3	17-24
เครื่องเข้าเล่ม (Perfect Binding)	1	18
เครื่องพับ (Folding Machine)	3	19-24
เครื่องเย็บ (Stitching Machine)	2	8-23

5.1.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่มีการหมดเปลือง

-- ไม่มี --

5.1.4 สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน

ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคาร โรงพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เครื่องจักรและอุปกรณ์
(รายละเอียดดูในหัวข้อ 5.1.1 และ 5.1.2)

5.1.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

5.1.6 การเปลี่ยนวิธีการบันทึกจาก historical value เป็น fair value

-- ไม่มี --

5.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
1. บจ. จ๊อบ จ๊อบ	เจ้าของเว็บไซต์หางาน อัจฉริยะ	0.025	100.00	0.025
2. บจ. โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Decoration ,Martha Stewart Living, Science Illustrated	25.00	100.00	100.89
3. บจ. โปสต์ -ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	นิตยสาร Marie Claire	50.00	100.00	0.002
4. บจ. โปสต์-เอซีพี (ถือหุ้นโดย บจ.โปสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย 70%)	นิตยสาร Cleo	16.40	70.00	-
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ	23.00	40.00	10.00
6. บจ. โปสต์ นิวส์	ผลิตรายการข่าว	10.00	51.00	5.1

5.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

5.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

-- ไม่มี --

5.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาระผูกพัน

ไม่มีภาระผูกพันต่อสินทรัพย์

5.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

- ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2555 = 3.96 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในคดีเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน 1 คดีซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ถึงแม้ผลของคดียังไม่สามารถคาดได้ในขณะนี้ ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของบริษัท

7. โครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

7.1 ทุนและการถือหุ้น - ประวัติ

- (ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81 ล้านบาท เป็น 101 ล้านบาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท
- (ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539
- (ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้
 1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท
 2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท
- (ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

-- ไม่มี --

7.3 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของบริษัท โปสต์ พันธิชิ่ง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	27-พ.ย.-55	
		จำนวนหุ้น	%
1	บริษัท จีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน)	118,000,000	23.60
2	บริษัท เซาท์ ไชน่า มอร์นิ่ง โปสต์ พันธิชเอร์ส จำกัด	106,375,750	21.28
3	นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	67,457,150	13.49
4	นายวรชัย พิจารณ์จิตร	25,350,960	5.07
5	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	18,463,480	3.69
6	บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
7	นางนิจพร จระณะจิตต์	11,866,420	2.37
8	บริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน)	10,892,730	2.18
9	นายเอกฤทธิ บุญปิติ	10,606,100	2.12
10	Mrs. Arunee Chan	8,672,590	1.73
		390,991,870	78.19

ที่มา : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

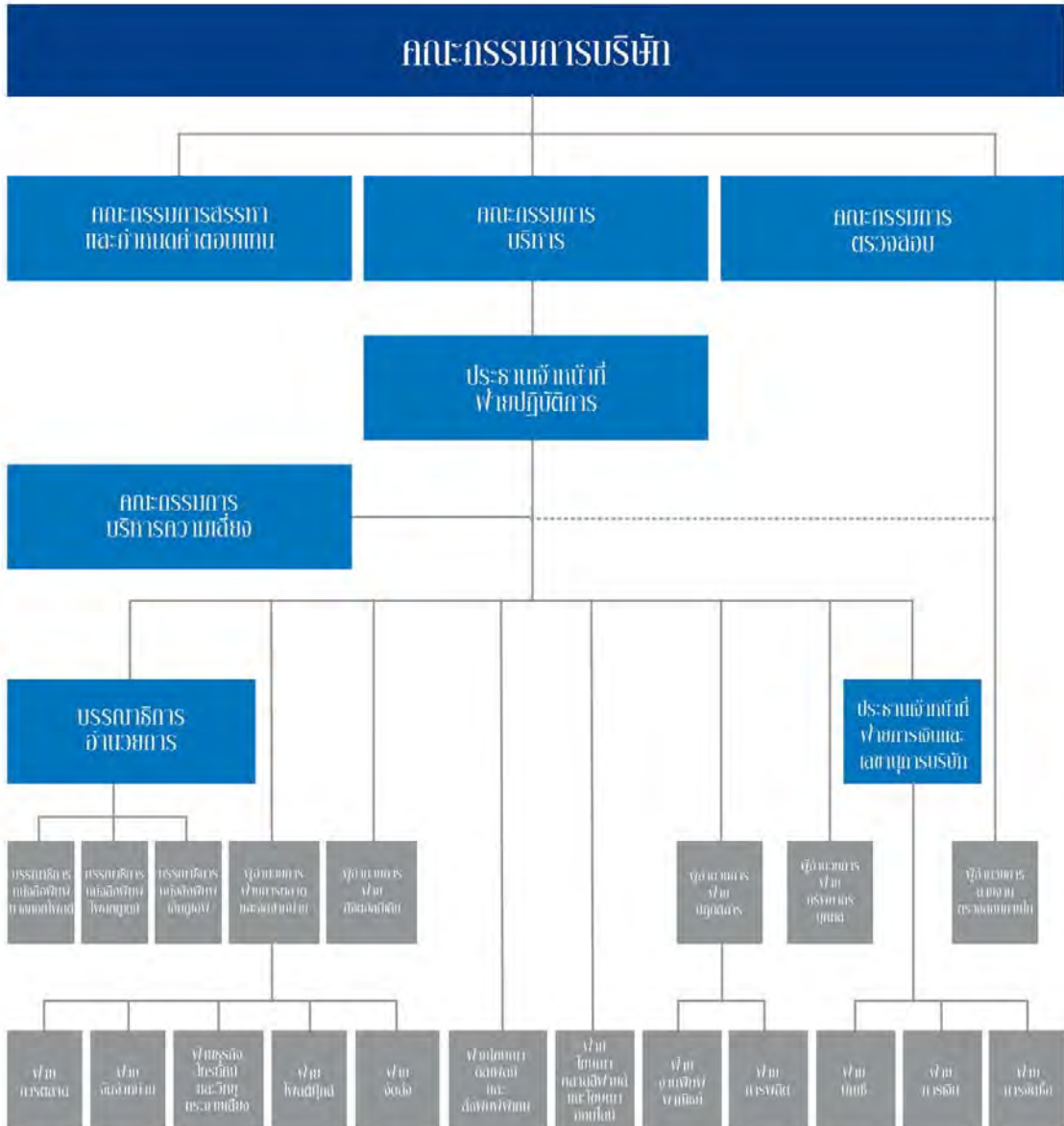
บริษัท โปสต์ พันธิชิ่ง จำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผล โดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุกๆ ปี สำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าว นั้น จะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุน และสภาพคล่องของกิจการ

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

8.1.1 ฝั่งองค์กร

โครงสร้างองค์กร



8.1.2 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 14 ท่าน มีรายชื่อดังนี้
กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ |
| 2. นายจอห์น ทอมป์สัน | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายปราโมช รัฐวินิจ | กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. ดร. ศิริ การเจริญดี | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน |
| 5. ดร. วิษณุ เครืองาม | กรรมการอิสระ |

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายเกรียงไกร กาญจนะโกคิน | กรรมการ |
| 2. นายคว็อก กุน เอียน | กรรมการ และกรรมการบริหาร |
| 3. นางสาวคว็อก ฮุย ควอง | กรรมการ และกรรมการบริหาร |
| 4. นายชาติศิริ โสภณพนิช | กรรมการ |
| 5. นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี่ | กรรมการ และกรรมการบริหาร |
| 6. นายวรชัย พิจารณ์จิตร | กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 7. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ | กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร |
| 8. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ | กรรมการ |

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. นายสุภกรรณ์ เวชชาชีวะ | กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
|--------------------------|--|

โดยมี นายกัก เฟงศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคน หรือนุคคลอื่นกระทำหน้าที่ใดๆ แทน คณะกรรมการได้โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท กรรมการผู้ลงชื่อผูกพันบริษัทได้ในปัจจุบัน คือ

1. นายคว็อก กุน เอียน
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
3. นายสุภกรรณ์ เวชชาชีวะ
4. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ และติดตามการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิดรวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ได้แก่

- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.1.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย กรรมการของบริษัท (ยกเว้นประธานกรรมการ) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 8 คน คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร โดยประธานกรรมการบริหารจะต้องไม่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานประจำของบริษัท

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย

1. นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นายคว็อก กุน เอียน
3. นางสาวคว็อก ฮุย ควอง
4. นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี่
5. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
6. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ

โดยมี นายภัค เฟ่งศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร
อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะกำหนดหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชีการทำสัญญากับสถาบันการเงินตามความเห็นสมควรและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้นกรรมการผู้จัดการ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

8.1.4 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายจอห์น ทอมป์สัน
3. นายปราโมช รัฐวินิจ

โดยมี นางฉันทนา สืบสิน ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การบริหารความเสี่ยง
ประเมินความเสี่ยงพอและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
2. การควบคุมภายใน

- 1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสม โดย การสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
- 2) พิจารณาประสิทธิภาพ และความเพียงพอของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบ สารสนเทศของบริษัท
- 3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและความคุ้มครองความสูญเสียและความปลอดภัย ของระบบข้อมูลและระบบการปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงาน ตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
- 4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับ อนุญาตได้แนะนำมา

3. รายงานทางการเงิน

3.1 ทั่วไป

- 1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบัน และการจัดการของฝ่ายบริหาร เกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
- 2) ปรีกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ได้ เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่ คล้ายคลึงกัน
- 3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่างๆ รวมถึง ประกาศข้อบังคับ ในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่องบการเงิน
- 4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความ เสี่ยงหายที่มีนัยสำคัญที่อาจจะเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- 5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่องบการเงิน

3.2 งบการเงินประจำปี

- 1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้ รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินสะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่
- 2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ ซับซ้อน และ/หรือผิดปกติ
- 3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้า ประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเผื่อความเสียหายที่เกิดจากการ ฟ้องร้อง ภาระผูกพันและภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อสอบทานงบการเงิน และผลของการตรวจสอบ รวมทั้งปัญหาที่ได้ที่พบ
- 5) ให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

3.3 งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผย ข้อมูลครบถ้วน และมีความถูกต้องตามควร รวมทั้ง รับทราบคำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การ

เปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม

4. การตรวจสอบภายใน

- 4.1 สอบทานกิจกรรมและ โครงสร้างของสายงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าสายงานตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุสมผล
- 4.2 เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหาการเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายและการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- 4.3 สอบทานประสิทธิผลของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานรวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบภายใน
- 4.4 ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง
- 4.5 ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร
- 4.6 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในในระยะเวลาอันควร
- 4.7 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่า สายงานตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่น หรือให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสม และลดการทำงานซ้ำซ้อน

5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- 5.1 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.2 พิจารณาขอบข่ายของบริการอื่นๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
- 5.3 อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.4 ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.5 สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใดๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล
- 5.6 สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5.7 ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชี และดูแลว่ามีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล
- 5.8 สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
- 5.9 จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
- 5.10 ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำใน

เวลาอันสมควร

- 5.11 สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจในประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
 - 5.12 สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบ และคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะเวลาอันควร
 - 5.13 ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการบริษัทผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องรายงานข้อเท็จจริง เกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันที เพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า
6. การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
- 6.1 สอบทานประสิทธิผลของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ
 - 6.2 รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆจากฝ่ายบริหารและ/หรือสายงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
 - 6.3 สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
 - 6.4 สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล
 - 6.5 รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้
7. การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
- 7.1 ดูแลเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
 - 7.2 ประเมินฝ่ายบริหารได้ทำตนเป็นตัวอย่างโดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายวิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณรวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
 - 7.3 สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบายวิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณ ของบริษัท
 - 7.4 รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบายวิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร
8. การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน
- 8.1 ประเมินประสิทธิผลของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ
 - 8.2 สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่างๆ อันอาจไม่เหมาะสมและอื่นๆ ให้เป็นความลับ
 - 8.3 ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระในประเด็นต่างๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ

9. การรายงาน

- 9.1 รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำที่เหมาะสม อย่างสม่ำเสมอ
- 9.2 เชื่อมั่นใจได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- 9.3 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานกิจกรรมต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปีโดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. อื่นๆ

- 10.1 ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- 10.2 จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่เป็น
- 10.3 สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบันเพื่อเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- 10.4 ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

8.1.5 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ศิริ การเจริญดี
3. นายปราโมช รัฐวินิจ

โดยมี นายภัค พงศ์ศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่สอบทาน ประเมิน และแนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับ

1. กระบวนการประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
2. จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
3. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

4. การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
5. นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
6. การจัดให้มีการประกันภัยผู้บริหารให้กับคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
7. แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
8. กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ และเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
10. เรื่องอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

8.1.6 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการย่อยของฝ่ายบริหารเพื่อทำหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายบริหารพิจารณา
2. คัดเลือกวิธีการบริหารความเสี่ยงที่จะช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
4. เสนอการบริหารความเสี่ยง มาตรการการควบคุม และแผนปฏิบัติงานให้ฝ่ายบริหาร
5. ติดตามการบริหารความเสี่ยง
6. รายงานต่อฝ่ายบริหาร
7. สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนในตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดๆ เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามให้กรรมการคนที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตามในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลือผู้มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้น และการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลง ซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุม บุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้ง หรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่ง ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้ง ไม่เป็นหรือเคย

เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสาม ของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับจำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

8.1.7 บันทึกการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท ในปี พ.ศ.2555

ชื่อ	คณะกรรมการ การบริษัท	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (พันบาท)
1 ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล	5/5				1,951
2 นายเกรียงไกร กาญจนะโกคิน	3/5				339
3 นายคว็อก กูณ เอียน	0/5	1/6			820
4 นางสาวคว็อก สุข ควง ***	0/2	0/4			517
5 นายจอห์น ทอมป์สัน	4/5		3/4		696
6 นางสาวหุง ฮอย ซี เอลซี	1/5	0/6			820
7 นายชาติศิริ โสภณพนิช	3/5				339
8 นายปราโมช รัฐวินิจ **	4/5		2/2		562
9 นายวรชัย พิจารณ์จิตร	5/5	6/6		2/2	1,343
10 ดร. วิษณุ เครืองาม	2/5				295
11 ดร. ศิริ การเจริญดี	5/5		4/4	2/2	1,256
12 นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	5/5	6/6			0
13 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	4/5	6/6			1,545
14 นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ	5/5				426
15 นายพิชัย วาศนาส่ง *	0/1		0/1	0/1	87
					10,995

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปี พ.ศ. 2555 เท่ากับ 44.5 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร เช่น เงินสมทบกองทุนกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เท่ากับ 2.7 ล้านบาท

หมายเหตุ

* นายพิชัย วาศนาส่ง ถึงแก่อสัญกรรมเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2555

** นายปราโมช รัฐวินิจ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2555

*** นางสาวคว็อก สุข ควง ส่งจดหมายลาออกจากตำแหน่งกรรมการ และบริษัทได้รับจดหมายลาออกดังกล่าว ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2555 และได้รับการแต่งตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกครั้งเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2555

8.2 ฝ่ายบริหาร

รายชื่อฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังนี้

- | | | |
|--------------------|----------------|--|
| 1. นายศุภกรณ์ | เวชชาชีวะ | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ |
| 2. นางฉันทนา | สีปติน | ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน |
| 3. นายณ กภาพ | เลาหะวิไลย | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ |
| 4. ม.ล. ธนะวิสุทธิ | วิสุทธิ | ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย |
| 5. นายพรชัย | แสงอรุณ | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 6. นายพัฒนพงษ์ | จันทรานนทวงศ์ | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ |
| 7. นายพิชาย | ชื่นสุขสวัสดิ์ | บรรณาธิการอำนาจการ |
| 8. นายภัค | เพ่งศรี | ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท |
| 9. นายมนตรี | ปุษตรีรัตน์ | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F |
| 10. นางสาวสุธิดา | มาลัยพันธ์ | ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อจิตติด |
| 11. นายอนิล | ปิ่นเรณู | ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ |

8.3 รายละเอียดคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีซ้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการ	65	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายเกรียงไกร กาญจนะโกคิน กรรมการ	50	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายคว็อก กูณ เอียน กรรมการ และกรรมการบริหาร	57	-	2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นางสาวคว็อก สุข ควาง กรรมการ และกรรมการบริหาร	35	-	2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	48	-	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี่ กรรมการและกรรมการบริหาร	45	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	53	-	2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายปราโมช รัฐวินิจ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	62	-	2553-ปัจจุบัน พค.2555-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	58	5.07	2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
ดร. วิษณุ เครื่องงาม กรรมการอิสระ	61	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	64	-	2542-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	70	13.49	2525 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการ	50	2.12	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	45	0.05	2552- ปัจจุบัน 2549-2551	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นางฉันทนา สืบสิน ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบ ภายใน	60	-	2542 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบ ภายใน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นาย ณ กภาพ เลหาะวิไล บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์	47	-	2549-ปัจจุบัน	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ ทูเดย์	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัด จำหน่าย	42	-	2551 – ปัจจุบัน 2550-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ จัดจำหน่าย ผู้จัดการกลุ่มการตลาดและจัด จำหน่าย	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายพรชัย แสงอรุณ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	59	-	2548 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายพัฒนาพงศ์ จันทรานนทวงศ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	59	-	2549-ปัจจุบัน	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์ บรรณาธิการอำนวยการ	56	-	2545 – ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายศักดิ์ เฟงศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท	53	0.081	2551-ปัจจุบัน 2549-2551	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เลขานุการบริษัท	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายมนตรี ปุษศรีรัตน์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F	53	-	2555-ปัจจุบัน 2554-2555 2551-2554	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F รองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิทัล	40	-	2551-ปัจจุบัน 2546-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิทัล ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บจ. สนุก ออนไลน์
นายอนิต ปิ่นเรณู ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	55	-	2552 – ปัจจุบัน 2543-2552	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการฝ่าย Output & Page Archiving	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง

8.4 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทพยายามปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ซึ่งจัดทำโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD Principle of Corporate Governance ปี 2004)

8.4.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก และ แบบ ข แบบ ไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค สำหรับกัสโตเดียน สามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

อนึ่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 5 ท่าน โดยกรรมการทั้ง 5 ท่านเสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง ซึ่งบริษัทได้นำเสนอรายละเอียดและประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการดังกล่าวไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุม ในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคารบางกอกโพสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถเพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคารบางกอกโพสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้า MRT สถานีศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัทหรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัทได้จัดเตรียมอาคารแสดมภ์สำหรับคิดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2555 ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล ประธานกรรมการ ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสม และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นในการแสดงความเห็นและซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.4.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ/หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะต้องมีความสมบูรณ์ดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงผลงาน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำเสนอแบบเสนออวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เพิ่มเติม และ/หรือ แบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มายังเลขานุการบริษัทภายในเวลาที่กำหนด เพื่อให้ บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และ พิจารณาความเหมาะสม ก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัท ได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัท ได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัท ได้ระบุใน หนังสือมอบฉันทะเป็นรายการกรณอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียง พิจารณาแต่งตั้ง กรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัท จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัท จะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบ ได้ ในกรณีที่เกิดข้อโต้แย้ง

บริษัท ได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่ คณะกรรมการบริษัท ทรัยพบารในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่

8.4.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัท ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคง ทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดการจำหน่าย เจ้าหนี้ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่ก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาว บริษัท จะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรร ให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล

ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของ หนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจ และความนับถือที่ได้รับจาก ผู้อ่าน ทั้งนี้เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนาน ในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลางซึ่งขนบธรรมเนียมดังกล่าวได้เปลี่ยนมาเป็นหลักจรรยาบรรณครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นของ บริษัท ได้แก่ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และล่าสุด M2F

บริษัท ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริ โภค ข่าวสารจึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้บริษัท ยังมีภาระผู้พันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประ โยชน์ต่อผู้อ่านและ สมาชิกอย่างต่อเนื่อง

ผู้ซื้อสื่อโฆษณา

บริษัท ปรับปรุงเครื่องพิมพ์และกระบวนการพิมพ์อย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลให้คุณภาพของหนังสือพิมพ์และ โฆษณาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้บริษัท ยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปีเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อ

สื่อโฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรง การปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัทขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆหลากหลายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และอื่นๆได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและขยายการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์เป็นพื้นฐานมาเป็นธุรกิจมัลติมีเดีย ทำให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรของบริษัทมากพอสมควร โดยในส่วนของการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ โดยเฉพาะการฝึกอบรมผู้บริหารกองบรรณาธิการ และการฝึกอบรมการผลิตเนื้อหาทางดิจิทัล และมัลติมีเดีย นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีหลักสูตรพัฒนาทักษะผู้บริหารระดับกลาง และหลักสูตร Mini MBA ที่พัฒนาขึ้นให้เหมาะกับธุรกิจของบริษัทด้วย

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปี และจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงิน การควบคุม และอื่นๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวน และติดตามผลอย่างเพียงพอและให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

ผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย และแผงหนังสือ บริษัทเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายหนังสือพิมพ์

ในการดำเนินการดังกล่าวบริษัทจัดให้มีค่านายหน้า ส่วนลด และระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสม โดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดจัดจำหน่าย และลดยอดหนังสือคืน

เจ้าหนี้

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ธุรกรรมดังกล่าวได้แก่เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้น และระยะยาวการออกหนังสือค้ำประกัน และการออก เล็ตเตอร์ออฟเครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ บริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคาร และส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่เหมาะสม การกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน บริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทและมูลนิธิบางกอกโพสค์ร่วมกันทำกิจกรรมช่วยเหลือในด้านการศึกษา และมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้เยาวชนผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลือที่จำเป็น เพื่อให้ได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ในเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมาประเทศไทยประสบอุทกภัยร้ายแรง บริษัทใช้หนังสือพิมพ์และสื่อมัลติมีเดียที่มีทุกรูปแบบในการณรงค์ให้คนรับรู้ และนำเสนอช่องทางที่ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในการบริจาคเงินและสิ่งของจำเป็นเพื่อช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม

ในปี 2555 บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมดังนี้

- ผู้บริหารและพนักงาน บริษัท โพสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท คอลเกต-ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) จัดโครงการ “บริจาคโลหิต เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล”

- พนักงานและครอบครัว ร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยปลูกปะการัง และปล่อยปลาฉลามทราย ในงานวันครอบครัว ที่หาดเตยงาม จังหวัดชลบุรี

- เอสซีจีและมูลนิธิบางกอกโพสท์ ร่วมกันจัดโครงการค่ายภาษาอังกฤษ ระหว่างวันที่ 8-19 ตุลาคม 2555 เพื่อให้นักเรียนที่มีฐานะยากจน รวมทั้งลูกหลานครอบครัวทหาร ตำรวจ และครูที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ร้ายใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ได้มีโอกาสได้เรียนภาษาอังกฤษ

- Bangkok Post-Black Mountain Charity Golf & Dinner งานแข่งขันกอล์ฟการกุศล ณ สนามแบล็คเมาท์เทน กอล์ฟคลับ หัวหิน จัดโดย บางกอกโพสท์ และสนามแบล็คเมาท์เทน กอล์ฟคลับ รายได้ทั้งหมดเพื่อสนับสนุนการศึกษาของเด็กยากจน ภายใต้การดูแลของมูลนิธิบางกอกโพสท์ และโรงเรียนที่ประสบภัยน้ำท่วม

- จัดงานวิ่งเพื่อสุขภาพและการกุศล “Bangkok Post 10 Km. International Run 2012” รายได้จากค่าสมัครทั้งหมดมอบให้กับมูลนิธิบางกอกโพสท์ เพื่อช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส

- Bangkok Post Charity Wine Dinner งานดินเนอร์การกุศล จัดขึ้นที่ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ เพื่อนำรายได้มอบให้มูลนิธิบางกอกโพสท์

8.4.4 การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส

ในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท นอกเหนือจากการเผยแพร่ข้อมูลอันได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น เว็บไซต์ของบริษัทด้วย ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และงบการเงินไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และแบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท รวมถึงแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อความโปร่งใส และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้อย่างเต็มที่

บริษัทได้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชดเชย ไว้ในรายงานประจำปี เรื่องโครงสร้างคณะกรรมการ สำหรับจำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม ได้แสดงไว้ในรายงานประจำปี เรื่องบันทึกการเข้าประชุมประจำปี ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการแต่จะเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

8.4.5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัทมีกรรมการ 14 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน สำหรับวาระในการดำรงตำแหน่งของกรรมการนั้น ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่ได้อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออก กรรมการที่ออกไปนั้น จะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ บริษัท

มิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด กล่าวโดยสรุปคือ กรรมการอิสระจะต้องถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 1 และต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่เป็นลูกจ้างหรือพนักงาน หรือที่ปรึกษาที่ได้รับผลตอบแทนประจำจากบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอันอาจเป็นการ ขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งและประวัติของกรรมการทุกคนให้ผู้ถือหุ้นทราบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่อง โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการอย่างชัดเจน เพื่อมิให้คนใดคนหนึ่งมีอำนาจอย่างไม่จำกัด โดยคณะกรรมการแต่งตั้งให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และมีได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัท ในส่วนของการให้คำแนะนำด้านกฎหมาย การดำเนินงานของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัท

8.4.5.2 คณะกรรมการชุดย่อย

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดตั้งขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้ว บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นอีกชุดหนึ่ง คือ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- การประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
- พิจารณากระบวนการสรรหา จำนวน และคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
- การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระ ต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาให้มีการประกันภัยผู้บริหาร ให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
- พิจารณาแผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่งและกระบวนการสรรหากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร หรือประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ
- พิจารณากระบวนการประเมินประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการและเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ตามลำดับ
- กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการตามลำดับ

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จึงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนทำงานเป็นอิสระอย่างแท้จริง ประธานคณะกรรมการบริษัทจึงมิได้ดำรงตำแหน่งประธาน หรือกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

8.4.5.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และติดตามดูแลให้คณะ

ผู้บริหารดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของผู้บริหาร และพนักงานบริษัท

8.4.5.4 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจัดให้มีกำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นการล่วงหน้า และแจ้งให้กรรมการทุกคนทราบกำหนดการดังกล่าวทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาและสามารถเข้าร่วมประชุมได้

ในเบื้องต้น บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททุก 3 เดือน และจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร ในเดือนที่มีได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งจะทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับควบคุม และดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารได้อย่างต่อเนื่องและทันการ

ประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ เป็นผู้พิจารณาเรื่องเพื่อเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยกรรมการแต่ละคนก็มีความเป็นอิสระที่จะเสนอเรื่องและความเห็นของตนเองให้คณะกรรมการพิจารณา

บริษัทได้จัดส่งหนังสือบอกกล่าวนัดประชุมกรรมการพร้อมเอกสารประชุมคณะกรรมการเป็นเวลาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน นอกจากนี้ อาจมีเอกสารเพิ่มเติมก็ให้นำแจกในที่ประชุมเพื่อนำอภิปรายกันในที่ประชุมด้วย

บริษัทได้จัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายบริหารจะเสนอเรื่อง และกรรมการจะอภิปรายกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเชิญผู้บริหารเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ เพื่อให้รายละเอียดเพิ่มเติม และเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทรู้จักผู้บริหารระดับสูงสำหรับใช้ประเมินและพิจารณาแผนการสืบทอดงาน

บริษัทจัดทำข้อมูลการติดต่อ เช่น โทรศัพท์ อีเมล ที่เป็นปัจจุบัน ให้แก่กรรมการของบริษัทเพื่อคณะกรรมการสามารถติดต่อข้อมูลที่เป็นได้จากประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ หรือเลขานุการบริษัท และเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ติดต่อสื่อสารกันเองตามต้องการ โดยมีต้องผ่านฝ่ายบริหารของบริษัท

8.4.5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการดำเนินการประเมินตนเองแล้วส่วนคณะกรรมการของบริษัทยังมิได้ดำเนินการประเมินตนเอง

8.4.5.6 ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณากำหนดค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการของบริษัท เป็นจำนวนรวมสำหรับปีนั้นๆ โดยการจัดสรรเงินค่าตอบแทนจำนวนดังกล่าวให้แก่กรรมการแต่ละคนนั้น ให้อยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการตามแต่ละเห็นสมควร ซึ่งค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัท ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี เรื่องค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ทั้งนี้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดภายใต้แผนงานงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนและโบนัส สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการประเมินการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และผู้บริหารแต่ละคน

8.4.5.7 การพัฒนากรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้ ซึ่งอาจเป็นการภายในบริษัท หรือใช้บริการของสถาบันภายนอกด้วย ในปีนี้ บริษัทจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจออนไลน์และสินค้าดิจิทัลให้ถูกกฎหมายและปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงาน และมีการจัดอบรมพัฒนาความรู้เกี่ยวกับ โปรแกรม Power Point และ Excel ขั้นสูง โดยมีพนักงานสนใจเข้าร่วมจำนวนมาก ฝ่ายบริหารร่วมกับเลขานุการบริษัท พยายามที่จะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และแนะนำบริษัทแก่กรรมการใหม่

บริษัทยังมีได้จัดทำแผนการพัฒนาและสืบทอดงาน อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหาร และพยายามจะจัดให้มีการอบรมและพัฒนาผู้บริหารตลอดปี

8.5 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อบริษัท และบริษัทจะนำเสนอสรุปรายงานดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบทุกครั้งที่มีการประชุม

9. การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายใต้อำนาจและหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยปฏิบัติหน้าที่โดยผ่านสายงานตรวจสอบภายใน

สายงานตรวจสอบภายใน ปฏิบัติงานโดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ โดยยึดถือกฎบัตรของสายงานตรวจสอบภายในและปฏิบัติตามกรอบการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและมาตรฐานการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพที่เป็นสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเป็นลำดับต้นๆ โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ สายงานตรวจสอบภายในจะทำการประเมินผลการควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายบริหารเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญในการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพ บริษัทฯ จึงสนับสนุนอย่างเต็มที่ให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้รับการพัฒนาด้วยการส่งเสริมผู้ตรวจสอบภายในให้เข้ารับการอบรมและร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาชีพต่างๆ ตามความเหมาะสม ในปี 2555 บริษัทฯ มีผู้ตรวจสอบภายใน 3 ท่านที่ได้รับวุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในที่ได้รับการรับรอง (Certified Internal Auditor – CIA)

สรุปสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ได้ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรับฟังความคิดเห็นจากสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์ก็เพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่า รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบทุกครั้ง เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะหรือให้คำแนะนำในปัญหาบางประเด็น อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการตรวจสอบ มีข้อเสนอแนะหรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ก็จะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างเร่งด่วน
 - สายงานตรวจสอบภายในวางแผนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาลำดับความสำคัญตามความเสี่ยงโดยคำนึงถึงข้อกังวลของผู้บริหาร ในการปฏิบัติงานสายงานตรวจสอบจะนำเอาหลักวิชาการและวิธีการทำงานที่เป็นระบบเข้ามาใช้ในการสอบทาน ประเมินผล เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ ยังมีการให้บริการด้านการให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหารตามควรแก่กรณี ผลการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่มีข้อสังเกตหรือข้อเสนอแนะที่มีสาระสำคัญ หัวหน้าสายงานตรวจสอบภายในจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ในทันที พร้อมกับรายงานประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการเพื่อการพิจารณาสั่งการแก้ไขโดยด่วนต่อไป
 - ในการปฏิบัติงานตรวจสอบ สายงานตรวจสอบภายในได้มีการกำหนดนโยบายและดำเนินมาตรการเพื่อควบคุมคุณภาพของงานตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง มีการควบคุมดูแลงานอย่างใกล้ชิด และเมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแต่ละครั้ง ผู้ตรวจสอบภายในจะประชุมร่วมกับผู้รับบริการรวมทั้งผู้บริหารผู้ควบคุมดูแลสายงานนั้น รวมทั้งมีการสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ เพื่อนำมาปรับปรุงคุณภาพของงานต่อไป
- สายงานตรวจสอบภายในจะติดตามผลการดำเนินการแก้ไขโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานตามปกติ ปัญหาหรือข้อสังเกตบางประการจากการตรวจสอบที่อาจจะต้องใช้เวลาพอสมควรในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข สายงานตรวจสอบภายในก็จะทำการติดตามผลภายในระยะเวลาที่เหมาะสมพร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงทราบความคืบหน้าเป็นระยะๆ ตามสมควร

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร.ศิริ การเจริญดี (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบฯ) นายปราโมช รัฐวินิจ และ นายจอห์น ทอมป์สัน โดยมี นางฉันทนา สืบสิน ผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบฯ

คณะกรรมการตรวจสอบฯปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงินระหว่างกาล การควบคุมภายใน รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้แล้ว คณะกรรมการ

ตรวจสอบฯ ยังมีหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปี พ.ศ. 2555 จากข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายจัดการ สรุปได้ว่า การจัดทำงบการเงินและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปรวมทั้งข้อกำหนดในทางกฎหมายต่างๆ

จากงบการเงินประจำปี 2555 บริษัทมียอดกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจ หนังสือพิมพ์ M2F และสื่อโทรทัศน์ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พยายามปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวกับการผลิต เพื่อให้สามารถควบคุมต้นทุนต่างๆ เช่น การใช้กระดาษหนังสือพิมพ์ การลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิต คณะกรรมการตรวจสอบฯ ให้ความสนใจกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้ให้ความเห็นต่อผู้บริหาร เกี่ยวกับการควบคุมและบริหารความเสี่ยง เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในอนาคต นอกจากนี้ในปี 2555 บริษัทฯ ได้เริ่มต้นใช้งานระบบสารสนเทศใหม่ ที่จะสามารถปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในหลายส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านการเงินและการบัญชี ซึ่งระบบสารสนเทศดังกล่าว สามารถพัฒนาต่อเนื่องเพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้รับรายงานเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบสารสนเทศและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการควบคุมต่างๆที่เกี่ยวข้อง

เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบฯ มีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ มีความเป็นธรรม ทั้งในด้านเงื่อนไขและราคา ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบฯ จึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทฯ นำงบการเงินและงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ร่วมกับสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอก ได้สอบทานประสิทธิภาพและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นว่า การควบคุมภายในโดยทั่วไปเหมาะสมสำหรับสภาพแวดล้อมในทางธุรกิจของบริษัทฯ ในปัจจุบัน

คณะกรรมการตรวจสอบฯ กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยผ่านทางสายงานตรวจสอบภายในโดยได้รับการสนับสนุนจากเลขานุการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้รายงานถึงกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบฯ และปรึกษาหารือประเด็นต่างๆ กับคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นรายไตรมาส บริษัทฯ มิได้มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่องบการเงินของบริษัทฯ

นอกจากการสอบทานรายงานที่ได้รับจากหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในงบประมาณและแผนการตรวจสอบประจำปี 2555 แล้ว คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้กำกับดูแลสายงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ของหน่วยงานตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม

คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ติดตามความคืบหน้าในการนำเอาคำแนะนำของสายงานตรวจสอบภายในไปลงมือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของงานตรวจสอบภายในให้ดียิ่งขึ้น โดยการให้คำแนะนำที่เหมาะสมและสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบได้รับการพัฒนาและฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ตามสมควร

ในระหว่างปี พ.ศ. 2555 คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการ 4 ครั้ง เพื่อสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบประจำปี พร้อมทั้งหารือถึงประเด็นที่พบจากการตรวจสอบบางประเด็นกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ในเดือนพฤษภาคม คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้จัดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีเป็นการ

ส่วนตัวโดยที่ไม่มีผู้บริหารท่านใดเข้าร่วมประชุมด้วย และโดยที่เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบฯ ยังคงส่งเสริมให้บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับกิจการของบริษัทฯ

รายงานการเข้าร่วมประชุมของ คณะกรรมการตรวจสอบฯ สำหรับปีพ.ศ. 2555 เป็นดังนี้

การประชุม	1	2	3	4	รวม	ร้อยละ
วันที่	20 ก.พ.	4 พ.ค.	7 ส.ค.	6 พ.ย.		
ผู้ร่วมประชุม						
ดร.ศิริ การเจริญดี	1	1	1	1	4	100
นายปราโมช รัฐวินิจ (ได้รับแต่งตั้งเมื่อ 9 พ.ค. 2555)			1	1	2	100
นายจอห์น ทอมป์สัน	1	1	1	1	4	100

ในการพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีในปี 2556 มีบริษัทผู้สอบบัญชี 3 ราย เข้ายื่นข้อเสนอบริการและราคาค่าบริการสอบบัญชี โดยเมื่อพิจารณาข้อเสนอของแต่ละราย คณะกรรมการตรวจสอบฯ จึงมีมติเห็นควรเสนอแต่งตั้งให้ นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3315 และ/หรือ นางสาวทิพวัลย์ นานานูวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3459 และ/หรือ นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4434 ของบริษัทสำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ทำการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ. 2556 นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบฯ ได้พิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปีพ.ศ. 2556 โดยคำนึงถึงอัตราค่าสอบบัญชีในท้องตลาด ปริมาณงานและต้นทุนในการให้บริการแล้วมีความเห็นว่า ค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีเสนอมาดังรายละเอียดที่น่าเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีนั้น เป็นจำนวนที่เหมาะสม

ศิริ การเจริญดี

(ดร.ศิริ การเจริญดี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556

10. บุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมและรายการระหว่างกัน

10.1 ชื่อบุคคลและลักษณะความสัมพันธ์

-- ไม่มี --

10.2 รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปีบริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เหล่านั้นซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถเทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แอล” “แอล เดคคอเรชั่น” “มาร์ช่า สจวร์ต ลิฟวิ่ง” และ “ไซแอนซ์ อิลลัสเตรเต็ด”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารและขายโฆษณาให้กับบริษัท มูลค่า 26.7 และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 1.2 ล้านบาท ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมแก่บริษัทมูลค่า 10.0 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 5.7 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

2. บริษัท โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “แมรี แคลร์”
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้น ร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารและขายโฆษณาให้กับบริษัท มูลค่า 4.8 และ 0.3 ล้านบาท ตามลำดับ ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 0.7 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

3. บริษัท โฟสต์-เอซีพี จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “คลีโอ”
ความสัมพันธ์	บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารและขายโฆษณาให้กับบริษัท มูลค่า 16.9 และ 0.1 ล้านบาท ตามลำดับ ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 0.2 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

4. บริษัท โฟสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ขายโฆษณาทางโทรทัศน์ให้กับบริษัท มูลค่า 39.7 ล้านบาท ซื้อโฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์จากบริษัท มูลค่า 39.9 และ 62.3 ล้านบาท ตามลำดับ ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 6.1 ล้านบาท

นโยบายการกำหนดราคา รับบริการจัดการจากบริษัท มูลค่า 0.6 ล้านบาท
MLR สำหรับดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ราคาตามสัญญาสำหรับโฆษณาทางโทรทัศน์และ
ค่าบริการจัดการ ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

5. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ ผลิตรายการวิทยุ
ความสัมพันธ์ บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40
รายการระหว่างกัน ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา ไม่มี

10.3 ความเห็นของกรรมการหรือผู้ชำนาญการอิสระถึงความสมเหตุสมผลของรายการ

-- ไม่มี --

10.4 ความเห็นของกรรมการอิสระเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อผูกพันที่ระบุไว้ใน filing

-- ไม่มี --

10.5 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและการดูแล

รายการระหว่างกันจะเป็นราคาตลาด หรือใกล้เคียงกับราคาตลาด

10.6 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายในการควบคุมราคาให้เป็นราคาตลาด หรือใกล้เคียงกับราคาตลาด

11. ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

11.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

11.1.1 ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size Ratio

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2555	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2553 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2552	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61.8	3.1	64.3	3.4	60.5	3.2	71.0	4.0
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด								
-ส่วนที่ถึงกำหนดไถ่ถอนภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	662.2	33.4	457.7	24.5	434.3	23.1	340	18.0
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	84.1	4.2	121	6.5	98.4	5.2	83.0	5.0
สิทธิการใช้อุปกรณ์รถยนต์บัญชี	-	-	-	-	2.6	0.2	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	106.0	5.3	69.2	3.7	55.2	2.9	36.0	2.0
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	914.1	46.1	712.2	38.1	651.0	34.6	530.0	29.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม-สุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	871.0	43.9	933.8	50	1,003.5	53.4	1,106.0	60.0
เงินมัดจำเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	34.1	1.7	53.5	2.9	62.1	3.3	62.0	3.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	162.5	8.3	168.5	9.0	163.7	8.7	154.0	8.0
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,067.6	53.9	1,155.8	61.9	1,229.3	65.4	1,322.0	71.0
รวมสินทรัพย์	1,981.7	100.0	1,868.0	100.0	1,880.3	100.0	1,852.0	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2555	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2553 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2552	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	233.5	11.8	50.6	2.7	575.0	30.6	570.0	30.0
เจ้าหนี้การค้า	148.7	7.5	162.1	8.7	108.1	5.7	90.0	5.0
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	100.0	5.0	122.5	6.6	80.0	4.3	108.0	6.0
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า การเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	4.1	0.2	1.0	0.1	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	101.3	5.1	78.8	4.2	72.2	3.8	53.0	3.0
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4.2	0.2	10.2	0.6	8.0	0.4	5.0	0
เจ้าหนี้อื่น	38.6	1.9	59.7	3.2	22.7	1.2	21.0	1.0
ค่าสมาชิกรอดับบัญชี	75.0	3.8	69.6	3.7	73.4	3.9	69.0	4.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	93.3	4.8	87.1	4.6	76.7	4.1	56.0	3.0
รวมหนี้สินหมุนเวียน	798.7	40.3	641.6	34.4	1,016.1	54.0	972.0	52.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้มีส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทย่อย	5.9	0.3	5.9	0.3	5.9	0.3	-	-
เงินกู้ระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	250.0	12.6	350	18.7	22.5	1.2	103.0	6.0
สำรองผลขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	12.9	0.7	3.9	0.2	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	69.9	3.5	71.5	3.8	71.5	3.8	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	338.7	17.1	431.3	23.0	28.4	1.5	103.0	6.0
รวมหนี้สิน	1,137.4	57.3	1,072.9	57.4	1,044.5	55.5	1,075.0	94.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2555	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2553 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2552	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	25.3	500.0	26.8	500.0	26.6	500.0	27.0
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติ ธรรมของเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว								
สำรองตามกฎหมาย	50.5	2.5	50.5	2.7	50.5	2.7	50.0	3.0
ยังไม่ได้จัดสรร	287.6	14.5	241.2	12.9	285.3	15.2	227.0	12.0
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	6.2	0.4	3.5	0.2	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	844.3	42.7	795.2	42.6	835.8	44.5	777.0	42.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,981.7	100.0	1,868.0	100.0	1,880.3	100.0	1,852.0	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2555	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2554	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2553 (ปรับปรุง- ใหม่)	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2552	% ต่อ รายได้ รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	2,376.2	98.5	1,963.3	98.5	1,815.1	98.1	1,610.0	99.0
รายได้อื่น	37.0	1.5	30.8	1.5	35.4	1.9	22.0	1.0
รวมรายได้	2,413.2	100.0	1,994.1	100.0	1,850.5	100.0	1,632.0	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(1,657.5)	(68.7)	(1,332.8)	(66.8)	(1,265.1)	(68.4)	(1,236.0)	(76.0)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(560.6)	(23.2)	(529.9)	(26.6)	(466.6)	(25.2)	(494.0)	(30.0)
รวมค่าใช้จ่าย	(2,218.1)	(91.9)	(1,862.7)	(93.4)	(1,731.7)	(93.6)	(1,730.0)	(106.0)
กำไรจากการดำเนินงาน	195.1	8.1	131.8	6.6	118.8	6.4	(98.0)	(6.0)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ เสีย	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	195.1	8.1	131.8	6.6	118.8	6.4	(98.0)	(6.0)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(26.3)	(1.2)	(24.6)	(1.2)	(22.1)	(1.2)	(27.0)	(2.0)
ภาษีเงินได้	(39.7)	(1.6)	(53.1)	(2.7)	(18.4)	(1.0)	27.0	2.0
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2.8)	(0.1)	(3.5)	(0.2)	4.9	0.3		
กำไรสุทธิสำหรับปีของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	126.3	5.2	50.6	2.5	83.2	4.5	(98.0)	(6.0)
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	0.25		0.10		0.17		(0.20)	

* จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

11.1.2 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน (ข้อมูลสำหรับปี 2555)

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	1.14	เท่า
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	1.04	เท่า

2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)		
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	28.26	เท่า
2.2 Days Sales Outstanding	101.72	วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	2.73	เท่า
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	1.20	เท่า

3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)		
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	57.40	%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	7.32	เท่า

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)		
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	5.24	%
4.2 Basic Earning Power	9.71	%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	6.38	%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity – ROE)	14.97	%

11.1.3 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
รายได้รวม	294.7	284.7	237.9	227.5
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	240.0	231.8	203.6	196.8
กำไรสุทธิ	54.7	52.9	34.3	30.7
สินทรัพย์รวม	160.2	150.2	123.6	110.1
หนี้สินรวม	56.4	59.7	51.1	44.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	103.8	90.5	72.5	66.1

บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
รายได้รวม	55.5	46.8	46.3	40.7
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	50.6	43.4	42.3	45.7
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	4.9	3.4	4.0	(5.0)
สินทรัพย์รวม	29.1	27.6	26.7	18.1
หนี้สินรวม	35.1	38.5	41.0	36.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(6.0)	(10.9)	(14.3)	(18.3)

บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
รายได้รวม	194.1	176.8	167.0	160.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	130.9	117.0	115.5	116.4
กำไรสุทธิ	63.2	59.8	51.5	43.9
สินทรัพย์รวม	99.1	95.0	95.7	78.2
หนี้สินรวม	43.9	32.5	29.4	28.5
ส่วนของผู้ถือหุ้น	55.2	62.5	66.3	49.7

บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด

(หน่วย : บาท)

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552
รายได้รวม	61,156	61,169	60,494	60,986
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	53,345	52,485	57,227	57,492
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	7,811	8,684	3,267	3,494
สินทรัพย์รวม	176,342	169,146	109,259	105,992
หนี้สินรวม	100,660	101,275	50,072	50,072
ส่วนของผู้ถือหุ้น	75,682	67,871	59,187	55,920

บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552*
รายได้รวม	172.9	164.7	95.2	
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	167.3	157.6	106.1	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	5.6	7.1	(10.9)	
สินทรัพย์รวม	44.7	65.3	53.7	
หนี้สินรวม	32.9	59.1	54.6	
ส่วนของผู้ถือหุ้น	11.8	6.2	(0.9)	

*บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน เมษายน 2553

11.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

ไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

11.3 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย : บาท)

	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553	ปี 2552 (ปรับปรุงใหม่)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.69	1.59	1.67	1.56
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	0.25	0.10	0.17	(0.20)
เงินปันผลต่อหุ้น	0.16	0.09	0.05	0.06

หมายเหตุ : จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

11.4 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2555	% +/-	ปี 2554	% +/-	ปี 2553	% +/-	ปี 2552	% +/-
สินทรัพย์รวม	1,982	+6.1	1,868	-0.6	1,880	+3.01	1,825	-10.05
หนี้สินรวม	1,137	+5.96	1,073	+2.78	1,044	-2.88	1,075	-4.36
รายได้จากการขาย	2,376	+21.04	1,963	+8.15	1,815	+12.73	1,610	-11.39
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,218	+19.06	1,863	+7.56	1,732	+0.1	1,731	-3.08
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	126	+147.06	51	-38.55	83	+184.69	(98)	-853.85

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2555	% +/-	ปี 2554	% +/-	ปี 2553	% +/-	ปี 2552	% +/-
สินทรัพย์รวม	1,806	+6.49	1,696	-2.14	1,733	-1.70	1,763	-8.65
หนี้สินรวม	1,057	+8.30	976	+2.85	949	-7.32	1,024	-4.30
รายได้จากการขาย	1,999	+27.90	1,563	+2.63	1,523	+11.74	1,363	-13.62
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,919	+24.21	1,545	+3.83	1,488	-2.04	1,519	-1.36
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	109	+263.33	30	-57.14	70	+176.2	(91)	-375.8

11.5 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของธุรกิจ

ภายหลังการสิ้นสุดความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2553 ยอดการใช้จ่ายการโฆษณาได้กลับมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวมที่ดีขึ้น ยกเว้นในช่วงวิกฤตการณ์น้ำท่วมในไตรมาสที่ปี 2554 ถูกค้าได้ยกเลิกและเลื่อนการจองโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ในช่วงสองอาทิตย์ของเดือนตุลาคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 การใช้จ่ายโฆษณารวมทั้งหมดโตขึ้นร้อยละ 3.7 ในปี 2554 และร้อยละ 8.4 ในปี 2555

โดยที่หนังสือพิมพ์ได้ถูกยกเลิกการลงโฆษณาในช่วงที่เกิดวิกฤตการณ์น้ำท่วม การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อหนังสือพิมพ์จึงลดลงร้อยละ 3.0 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ในปี 2555

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อวิทยุ โทรทัศน์โตขึ้นร้อยละ 2.3 ในปี 2554 และลดลงร้อยละ 10.4 ในปี 2555 การลงโฆษณาในนิตยสารจะถูกซื้อล่วงหน้าประมาณ 2-3 เดือน ก่อนการพิมพ์และจัดจำหน่ายของนิตยสารแต่ละเล่ม ดังนั้น การยกเลิกการลงโฆษณาในช่วงวิกฤตการณ์น้ำท่วมจึงมีผลมาจนถึงไตรมาสแรกของปี 2555

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อโทรทัศน์โตขึ้นร้อยละ 2.4 ในปี 2554 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 ในปี 2555

ยอดขาย

รายได้จากการขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 จาก 1,963 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 2,376 ล้านบาทในปี 2555

รายได้จากการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 เป็น 708 ล้านบาท หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เป็น 304 ล้านบาท และหนังสือพิมพ์ M2F เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,041.1 เป็น 237 ล้านบาท หนังสือพิมพ์ M2F ได้เปิดตัวเมื่อเดือนตุลาคม 2554 และดำเนินการผลิตและแจกจ่ายเต็มปี ในปี 2555 เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน 3 เดือนในปี 2554 ซึ่งเป็นที่น่าพอใจเมื่อเปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ของการใช้จ่ายการโฆษณารวมในประเภทของสื่อของหนังสือพิมพ์ อย่างไรก็ตามยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 6.4 เป็น 303 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของยอดขายในส่วนสายการบิน โรงแรม และยอดขายสมาชิก

รายได้โฆษณาของนิตยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เป็น 406.8 ล้านบาท ในปี 2555 แม้ว่าค่าใช้จ่ายการโฆษณา รวมในประเภทของสื่อ นิตยสารลดลงร้อยละ 10.4 แต่บริษัทได้ประโยชน์จากการที่ผู้ซื้อสื่อโฆษณาเปลี่ยนการลง โฆษณาจากนิตยสารฉบับเล็กเป็นนิตยสารแนวหน้า ยอดขายนิตยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8 เป็น 77.1 ล้านบาท

รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์รวมถึงการร่วมผลิตรายการข่าวกับสถานีโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ช่อง 11 เพิ่มขึ้นร้อยละ 231.3 ในปี 2555 จากกรณีที่บริษัทเช่าเวลาออกอากาศสำหรับขายในช่วงข่าวช่วงเย็นทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 รายได้เฉพาะการร่วมผลิตรายการข่าวกับสถานีโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ช่อง 11 ลดลงร้อยละ 8.6 เป็น 133.2 ล้านบาท ในปี 2555

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ

ต้นทุนการขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.4 จาก 1,332 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 1,657 ล้านบาทในปี 2555 การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากต้นทุนการผลิต และแจกจ่ายของหนังสือพิมพ์ M2F ซึ่งมีการผลิตและแจกจ่ายเต็มปี ในปี 2555 เปรียบเทียบกับสามเดือนในปี 2554 ปริมาณการใช้และต้นทุนกระดาษหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.7 และ 61.6 ตามลำดับ ราคากระดาษหนังสือพิมพ์ที่ใช้ลดลงจาก 655 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อปลายปี 2554 เป็น 610 เหรียญสหรัฐต่อตัน ในปลายปี 2555 ต้นทุนค่าสัมปทานในการร่วมผลิตรายการข่าวสูงขึ้นภายหลังการต่ออายุ สัมปทาน

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 จาก 268 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 304 ล้านบาท ในปี 2555 ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมลดลงร้อยละ 2.2 จาก 262 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 256 ล้านบาทในปี 2555

ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลกำไรรวมก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.5 จาก 107 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 168 ล้านบาทในปี 2555 ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ประเภทรถยนต์ และรถยนต์หนังสือพิมพ์จำนวน 7 ล้านบาท ในปี 2555

ปลายปี 2554 รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกาประกาศให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ลดลง จำนวนรวม 20.6 ล้านบาทในปี 2554 และแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในปี 2554 โดยแสดงภาษีเงินได้เพิ่ม สูงขึ้นร้อยละ 49.6 และร้อยละ 23.5 ในปี 2555

บริษัทมีกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสูงขึ้นร้อยละ 138.8 จาก 54.1 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 129.1 ล้านบาทในปี 2555 ขณะที่กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 149.8 จาก 50.6 ล้านบาท หรือ 0.10 บาทต่อหุ้น ในปี 2554 เป็น 126.4 ล้านบาท หรือ 0.25 บาทต่อหุ้น ในปี 2555

ความสามารถในการทำกำไร

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 จาก 275.8 ล้านบาท ในปี 2554 เป็น 335.3 ล้านบาท ในปี 2555 อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขายและบริการในปี 2555 เท่ากับร้อยละ 14.1 เปรียบเทียบกับร้อยละ 14.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนกำไรต่อรายได้จากการขายและบริการในปี 2555 เท่ากับร้อยละ 5.4 เปรียบเทียบกับร้อยละ 2.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการ และภาษีเงินได้ ในปี 2554

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.5 เปรียบเทียบกับร้อยละ 2.9 ในปี 2554 ขณะที่อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15.3 ในปี 2555 เปรียบเทียบกับร้อยละ 6.8 ในปี 2554 อัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากกำไรที่เพิ่มขึ้นในปี 2555

ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืนเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.3 จาก 455.0 ล้านบาท ในปี 2554 (ร้อยละ 23.2 ของยอดขาย) เป็น 661.1 ล้านบาท ในปี 2555 (ร้อยละ 27.8 ของยอดขาย) ในปี 2555 บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวน 58 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินสามเดือน เปรียบเทียบกับในปี 2554 จำนวน 39.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.3 ความล่าช้าในการรวบรวมเอกสารยื่นยันการออกรายการและเพียบบันทึกรายการและโฆษณาที่ออกอากาศ รวมทั้งความล่าช้าของลูกค้านหน่วยงานราชการในการเบิกจ่าย ทำให้ลูกหนี้การค้า และอายุหนี้เพิ่มขึ้นอย่างมาก อย่างไรก็ตามสำหรับลูกหนี้ 50 รายแรก เป็นหน่วยงานราชการ และบริษัทโฆษณาชั้นนำรายใหญ่เป็นส่วนใหญ่ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้เพียงพอแล้ว และเชื่อว่าสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับลดลงจาก 120.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เป็น 84.1 ล้านบาท ในปี 2555 บริษัทยังลดจำนวนกระดาษหนังสือพิมพ์ลงเหลือเพื่อลดต้นทุนค่าเก็บรักษา บริษัทเชื่อว่ากระดาษคงเหลืออยู่ในสภาพดีใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์ และหนังสือเพื่อขายได้ในอนาคตและบริษัทเชื่อว่าได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพียงพอแล้ว

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้จ่ายลงทุนในการซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้ในธุรกิจของบริษัท อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ และการปรับปรุงอาคารจำนวน 60.9 ล้านบาท ในปี 2555 เปรียบเทียบกับจำนวน 58.3 ล้านบาท ในปี 2554

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดเพิ่มขึ้นจำนวน 60.4 ล้านบาท จาก 523.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เป็น 583.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เงินกู้ระยะยาวลดลง 122.5 ล้านบาท จาก 472.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เป็น 350.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 ขณะที่บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 183.0 ล้านบาท จาก 50.6 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เป็น 233.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดต่อ EBITDA เป็น 1.7 เท่า ในปี 2555 เทียบกับ 1.9 เท่า ในปี 2554 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 1.35 เท่า ในปี 2555 ซึ่งเท่ากับปีที่ผ่านมา และอยู่ภายใต้ข้อตกลงของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 50 ล้านบาท สำหรับปี 2554 ในเดือนพฤษภาคม 2555 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับไตรมาสแรกของปี 2555 จำนวน 30 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2555

11.6 ผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

11.6.1 ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด สำหรับงบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวม ได้แก่ นายณรงค์ พันดวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 3315

11.6.2 รายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีต่องบการเงินของบริษัท ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไข

11.6.3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญของบริษัท และบริษัทย่อย โดยสรุปมีดังต่อไปนี้ :-

การรับรู้รายได้

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์

ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

รายได้ค่าบริการ

รายได้ค่าบริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการให้บริการโฆษณารับรู้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น ซึ่งตามปกติการให้บริการจะถือว่าเสร็จสิ้นลงเมื่อสิ่งพิมพ์ที่พิมพ์โฆษณาได้ออกจำหน่ายแล้ว

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง โดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ มีสิทธิในการรับเงินปันผล

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจาก

ประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้ และค่าเพื่อสินค้านำคืน ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์ในอดีตและสถานะตลาดในขณะนั้น

สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตซึ่งประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงานและค่าโชห่วยการผลิต วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (วิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะตั้งรายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับสินค้าที่ล้าสมัยหรือเคลื่อนไหวนำเข้า

เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ข) เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณดังนี้

อาคาร	20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 ถึง 15 ปี
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	4 และ 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และเครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น) จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มาหรือก่อสร้างสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลาในการทำให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้ได้อาจนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วย ดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้น บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

อายุการให้ประโยชน์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

3 ถึง 10 ปี

สิทธิการซื้ออุปกรณ์

ตามอายุของสัญญาพร้อมผลิตรายการข่าว (1 ถึง 2 ปี)

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง

ค่าความนิยม

บริษัทฯบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม บริษัทฯจะเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทฯไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกบริษัทฯ ควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทหรือบุคคลที่มีสิทธิออกเสียง โดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ

สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า หากบริษัทฯ คาดว่าจะไม่ซื้อสินทรัพย์ดังกล่าว ณ วันสิ้นสุดของสัญญาแล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่าจำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ สินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

การตัดค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการตัดค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯและบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจตัดค่า และจะทำการประเมินการตัดค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการตัดค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการตัดค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯและบริษัทย่อย และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯและบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯและบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯและบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯและบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

11.6.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

11.6.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	1,060,000
2	บริษัท โปสท์ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	530,000
3	บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	245,000
4	บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	235,000
5	บริษัท จี้อบ จี้อบ จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	50,000
6	บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	305,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			2,425,000

11.6.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
				- ไม่มี -	- ไม่มี -
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				- ไม่มี -	- ไม่มี -

11.7 ภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย

-- ไม่มี --

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

12.1 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำและยอดคงค้าง

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำได้แก่

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| - ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) | - ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) |
| - ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) | - ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน) |
| - ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) | - ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน) |

ยอดคงค้างกับสถาบันการเงิน : ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมียอดเงินกู้ยืมคงค้างรวม 568.0 ล้านบาท

12.2 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน

-- ไม่มี --

ส่วนที่ 2

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายภัก พงศ์ศรี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายภัก พงศ์ศรี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่า ไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์

กรรมการและประธานกรรมการบริหาร



2. นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ

กรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ



ผู้รับมอบอำนาจ

นายภัก พงศ์ศรี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ
เลขานุการบริษัท

ภัก เวชชาชีวะ

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	65	-ปริญญาโทบริหารธุรกิจ WHARTON SCHOOL มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	-	-	2553-ปัจจุบัน 2554- ปัจจุบัน 2553- ปัจจุบัน 2553- ปัจจุบัน 2549-2550 2544-2549 2544- ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลัง ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ประธานกรรมการ	มมจ. โพลด์ ฟับลิชชิง บจ.คอม-ลิงค์ บจ.ปรีดิธา บจ.ไทยเอเชีย แปซิฟิก บริวเวอรี่ บจ.ปรีดิประกาศ
นายเกรียงไกร กาญจอน โกลิน กรรมการ	50	-อนุปริญญาการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ -ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ -DIRECTORS ACCREDITATION 2005 -Finance for non finance director (FND) 2004 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2554-ปัจจุบัน ตั้งแต่ 2555- ปัจจุบัน 2548 – 2554 2553 – 2554 2548 – 2551 2544 – 2547 2542 – 2544	กรรมการ ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการสายงานอาราทิส กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ กรรมการผู้จัดการ	มมจ. โพลด์ ฟับลิชชิง มมจ.อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ มมจ.อินเด็คซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ บจ.แฟมมีตี้ โนฮาว มมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย บจ. อินเด็คซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี บจ. อินเด็คซ์ อีเว้นท์ เอเจนซี
นายคว็อก กุน เอียน กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง และ กรรมการบริหาร	57	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนอตดิงแฮม ประเทศอังกฤษ	-	พี่ของนางสาว คว็อก สุข ควาง	2542 - ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2552- ปัจจุบัน 2551- ปัจจุบัน 2550- ปัจจุบัน 2543 – 2551 2521- ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ ประธานบริหาร กรรมการ ประธานบริหาร กรรมการ	มมจ. โพลด์ ฟับลิชชิง บจ.ไอเอชเอช เฮลท์แคร์ เบอร์ฮาด (มาเลเซีย) มมจ.แซงกรี-ลาโยเตล(ประเทศไทย) บจ.แซงกรี-ลา เอเชีย บจ. วิลมาร์ อินคอร์ปอเรชั่นเนล (สิงคโปร์) บจ. เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ. เคอร์รี่ โสคคิงส์ (ฮ่องกง)
นางสาวคว็อก สุข ควาง กรรมการ และ กรรมการบริหาร	35	ปริญญาตรี East Asian Studies มหาวิทยาลัย ฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา	-	น้องของนาย คว็อก กุน เอียน	2552 - ปัจจุบัน 2552- กค.2555 2547-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร กรรมการบริหาร	มมจ. โพลด์ ฟับลิชชิง บจ. เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ. เอสซีเอ็มทีกรุ๊ป (ฮ่องกง)
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	48	-ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ -ACA, ICAEW ประเทศอังกฤษ - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 57/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2548 - ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน 2548- 2550 2542- 2548	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ หัวหน้าส่วนตลาดทุน/กรรมการผู้จัดการ	มมจ. โพลด์ ฟับลิชชิง บจ. เอนทีเอสเซ็กซ์ (ไทยแลนด์) บลจ. ทีเอ็มบี แมคควอร์รี บลจ. ไอเอ็นจี (ประเทศไทย)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	53	-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การจัดการ) และปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์(เคมี) สถาบันเทคโนโลยีแห่งรัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP TG/2004) - THE RULE OF THE CHAIRMAN (2/2001) - DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 3/2000) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2535 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - 2552 2545 - 2551 2545 - 2549 2544 - 2550 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธาน ประธานกรรมการ กรรมการ Board of Trustees กรรมการ Board of Trustees กรรมการ คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ.โพสต์ พับลิชซิง สมาคมธนาคารไทย Bangkok Bank (China) Co., Ltd. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Singapore Management University บมจ. การบินไทย บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย บจ.วีซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล (ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)
นางสาวพวง ฮอย ซี เอลซี่ กรรมการและกรรมการบริหาร	45	โรงเรียนสตรีเซนต์แคร์ฮ่องกง	-	-	2554-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ.โพสต์ พับลิชซิง บจ.เอสซีเอ็มทีกรีน (ฮ่องกง) บจ.ปักกิ่ง คอร์สไลต์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (จีน) บจ.ไมซิน แอดเวอร์ไทซิ่ง คอมมูนิเคชั่น ปักกิ่ง (จีน) บจ.เอสซีเอ็มที เอิร์ทส์ พับลิเคชั่น (ฮ่องกง) บจ.เซียงไฮ้ ฮู หิง แอดเวอร์ไทซิ่ง (จีน) บจ.เซาวิโซนามอนิ่ง โพสต์ (สิงคโปร์) บจ.เว็ลธิ ฮาร์เบอร์ อินเวอร์สเมนต์ (ฮ่องกง)
นายปราโมช รัฐวิจิตร กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	62	-ปริญญาโทนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ประกาศนียบัตรวิทยาลัยตลาดเงินตลาดทุน รุ่น 5 -ประกาศนียบัตรการเมืองการปกครอง รุ่น 8 สถาบันพระปกเกล้า -ประกาศนียบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น44	-	-	2553-ปัจจุบัน พค.2555-ปัจจุบัน 2552- 2554 2548-2550	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีฝ่ายข้าราชการประจำ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
นายวรชัย พิจารณจิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองกรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	58	-ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรไทย -ปริญญาโทนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	5.07	-	2537 - ปัจจุบัน 2521-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2551- ปัจจุบัน 2551- ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง บมจ. วิค แอนด์ สุกคัลน์ บจ.โพสต์-เอซีที บจ.โพสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส บจ.วิกเคอร์ แอนด์ วรชัย

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ดร.วิษณุ เครืองาม กรรมการอิสระ	61	-ปริญญาคุณวุฒิปรัชญา กิตติมศักดิ์ นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ปริญญาโทนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เบิร์กเลย์ สหรัฐอเมริกา -เนติบัณฑิตไทย สำนัก อบรมศึกษากฎหมายแห่ง เนติบัณฑิตยสภา -ประกาศนียบัตร วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP68/2008) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย	-	-	2553-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2549 – 2551 2545 – 2549 2536 – 2545 2535 – 2543	กรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ รองนายกรัฐมนตรี เลขาธิการคณะรัฐมนตรี สมาชิกวุฒิสภา	บมจ.โพสต์ พับลิชชิง บมจ.เสริมสุข บมจ.อมตะคอร์ปอเรชั่น บมจ.เงินทุนกรุงเทพมหานคร บมจ.ลือชัย บมจ.สิรินทร์
ดร.ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	64	-ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโมนาช ประเทศออสเตรเลีย -AUDIT COMMITTEE (ACP6/2005) -DIRECTORS CERTIFICATION (DCP60/2004) -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 4/2003) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2542 - ปัจจุบัน 2553 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาพิจารณา ค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการ คณะกรรมการนโยบาย การเงิน กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ สรรหาและกรรมการผลตอบแทน รองประธาน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาผลตอบแทน กรรมการสรรหาและคณะกรรมการการ ลงทุน (2553) กรรมการ คณะกรรมการจัดทำบันทึก ข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ (รายสาขา) รองประธาน และประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน (2553)	บมจ.โพสต์ พับลิชชิง บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส ธนาคารแห่งประเทศไทย บมจ. ไทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา บมจ. อินโดรามา โพลีเมอร์ส บจ.ทริส คอร์ปอเรชั่น กระทรวงการคลัง บมจ. น้ำมันพืชไทย บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว กรรมการ และผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	45	-ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ -CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE DIRECTORS -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	0.05	สมรสกับ บุตรสาวนาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	2552-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน 2547-2550	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการและประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ.โพสท์ พับลิชซิง บจ. โพสท์ นิวส์ บจ. โพสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสท์-อซิฟิ บจ. โพสท์-ไอเอ็ม พลัส บจ. แฟลช นิวส์ บจ. หลักทรัพย์จัดการกองทุนซีมีโก้ ในท์ ฟินด์ แมเนจเม้นท์
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรอง และประธานกรรมการบริหาร	70	-ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สื่อสารมวลชน (มนุษยศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาศิลปศาสตรคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ -ปริญญาศิลปศาสตรคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ธุรกิจ การโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัย เกษมบัณฑิต -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 68/2008) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	13.49	บุตรสาวสมรสกับนายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	2525 – ปัจจุบัน 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการ รองประธานกำกับการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และนายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์	บมจ. โพสท์ พับลิชซิง บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บมจ. เซ็นทรัล พัฒนา บริษัทในเครือเซ็นทรัล บจ. โพสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โพสท์-อซิฟิ บจ. โพสท์-ไอเอ็ม พลัส มหาวิทยาลัยรามคำแหง
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการ	50	-ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	2.12	-	2549 – ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2548 – 2552 2547 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2539 – ปัจจุบัน 2531 - 2548	กรรมการ ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร	บมจ.โพสท์ พับลิชซิง บมจ.ไทยเซ็นทรัล เคมี บจ. คริสตัลเจด เรสเดอรองท์ / บจ. คริสตัลเจด-มายเบรด์/ บจ. คริสตัลเจด คอนเฟ็กชันเนอรี่/ บจ. คริสตัลเจด รามเนนเสี่ยวหลงเป่า(ประเทศไทย) บจ. เอ็มซี โบรกเกอร์ บมจ.เมโทรริชอร์สเชส บจ. ศรีกรุงวัฒนา

หมายเหตุ การถือหุ้นในบริษัท ใช้สัดส่วน ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2555 ที่มา บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2. รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย / กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน / บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท ชื่อกรรมการ	บมจ. โปสต์ พับลิชชิง	บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ต เนต มีเดีย	บจ. โปสต์- เอซีที	บจ. โปสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. จีอบ จีอบ	บจ. แฟลช นิวส์	บจ. โปสต์ นิวส์
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	//	/	/	/	/		
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	//	/	/	/	/		
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	//	/	/	/		/	X
นายภัค เฟงศรี		/		/	/	/	
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์							/

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อบริษัทย่อย ชื่อกรรมการ	บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นเนต มีเดีย	บจ. โปสต์-เอซีที	บจ. โปสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. จีอบ จีอบ	บจ. โปสต์ นิวส์
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/	/	/	
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/	/	/	/	
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/	/	/		/
นายภัค เฟงศรี	/		/	/	
นางสาวเด็บบราห์ อลิสัน โรมัส		/			
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์					/
นางปราณี บุญศิริพันธ์				/	
นายสุรศักดิ์ มุขประด็บ					/
นายพีระวัฒน์ โชติธรรมโม					/

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร